

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., & Soleh, S. (2010). *Dasar Dasar Public Relations*. Bandung Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, E., & Q.-A. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto.E. (2013). *Hand Book Of Public Relations*. Bandung Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana
- Harris, T. L. (1998). *Value Added PR - The Secret Weapon of Integrated Marketing*. New York: Library Of Congress Cataloging-In Publication Data. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip; kertajaya, Hermawan; Setiawan, I. (2017). *Marketing 4,0: Moving From Tradisional To Digital Vol.1*. New Jersey : Wiley
- Kotler, Philip; Kevin, K. (2014). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (H. Maulana, Adi; Wibi (ed.); 1st ed.). Jakarta :Erlangga.
- Kriyanto, R. (2008). *Dalam Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Moleong, L. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitati*. Yogyakarta : Rave
- Muhajir, N. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rave
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitaif dan RnD*.

Bandung : Alfabeta

Haris, T.L . (1991). *The Marketers Guide To Public Relations*. New York: John Wiley & Sons,Inc.

Sumber Dalam Jaringan

Website Rumah Makeupuccino : <http://makeupuccino.com>

Instagram Rumah Makeupuccino : @Makeupuccino

Tiktok Rumah Makeupuccino : Makeupuccino