

DAFTAR ISI

PROSES IMPLEMENTASI BUDAYA ORGANISASI (UBAH STIGMA).....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5.1 Kegunaan Teoretis	5
1.5.2 Kegunaan Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Review Penelitian Sejenis	6
2.2 Landasan Konseptual	17
2.2.1 Organisasi.....	17
2.2.2 Budaya Organisasi	18
2.2.3 Implementasi Budaya.....	23
2.2.4 Nilai Budaya Organisasi	27
2.2.5 Ubah Stigma.....	27
2.2.6 <i>Public Relations</i>	28

2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODE PENELITIAN		33
3.1	Subjek Penelitian	33
3.2	Objek Penelitian.....	33
3.2.1	Profil perusahaan.....	33
3.2.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	35
3.2.3	Program Organisasi.....	36
3.3	Metodologi Penelitian.....	36
3.3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.3.2	Pendekatan dan Jenis Studi.....	37
3.3.3	Teknik Penentuan <i>Key Informant</i>	38
3.3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.5	Teknik Analisis Data.....	42
3.3.6	Teknik (Keabsahan) Validitas dan Realibilitas Data.....	43
3.3	Jadwal dan Tempat Penelitian.....	44
3.4.1	Jadwal Penelitian.....	44
3.4.2	Tempat Penelitian.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Hasil Penelitian Mengenai Proses Implementasi Budaya Organisasi Ubah Stigma pada Tahap Pembelajaran	47
4.1.2	Hasil Penelitian mengenai Proses Implementasi Budaya Organisasi Ubah Stigma Pada Tahap Adaptasi.....	56
4.1.3	Pembahasan Penelitian mengenai Proses Implementasi Budaya Organisasi Ubah Stigma Pada Tahap Pembelajaran	69
4.1.4	Pembahasan Penelitian mengenai Proses Implementasi Budaya Organisasi Ubah Stigma Pada Tahap Adaptasi.....	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Simpulan	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97