

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2021, September 29). Indonesia Jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia pada 2020. *Katadata.Co.Id*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020>
- CNN Indonesia, R. (2018, July 3). *Alasan Kominfo Blokir Tik Tok*. CNN Indonesia. Baca artikel CNN Indonesia “Alasan Kominfo Blokir Tik Tok” selengkapnya di sini:
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180703181921-185-311178/alasan-kominfo-blokir-tik-tok>. Download Apps CNN Indonesia sekarang <https://app.cnnindonesia.com/>
- Ellis, D., Cox, D., & Hall, K. (1993). A Comparison of The Information Seeking Patterns of Reaserchers in The Physical and Social Science. *Journal of Documentation*, 4(49), 356–369.
- Fatmawati, E. (2015). Kebutuhan Informasi Pemustaka Dalam Teori dan Praktek. *Persadha Media Informasi Perpustakaan Sanata Dharma*, 13.
- Hardjo, D. (2022, May 24). *Mengenal Varian Ukuran Pakaian dari Small hingga All Size*. Beautynesia.
- Hutahaean, J. (2014). *Konsep Sistem Informasi* (1st ed.). Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=o8LjCAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Irso. (2020). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Penggunaan Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker
- Kurniawan, L. Y. (2019). *Konsep Pengambilan Keputusan*.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/y2nk9>
- Nainggolan, N. T. (2020). *Perilaku Konsumen di Era Digital* (J. Simarmata, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Nur, J., Rohman, A., & Husna, J. (2017). *Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro*.

- Prijana, Winoto, Y., & Yanto, A. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Unpad Press.
- Riduwan, Drs. , M. B. A. (2009). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru - Karyawan dan Peneliti Pemula*. ALFBETA.
- Saifuddin, A. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Salusu, J. (1996). *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit* (A. N. A., Ed.). Grasindo.
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. 1.
- Siregar, S. (2011). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Yusuf A, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. K E N C A N A.
<https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metode+penelitian+kualitatif+pendekatan+studi+kasus+pdf&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwi0r6Dymdr tAhUVQH0KHcgmBrAQ6AEwBHoECAMQAg#v=onepage&q=penyajian data&f=false>
- Yusup, P. M. (2012). *Perspektif Manajemen Pengetahuan Informasi, Komunikasi, Pendidikan, dan Perpustakaan* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Yusup, P. M., & Subekti, P. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi (Information Retrieval)* (1st ed.). Kencana.