

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Fokus Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Konseptual	14
2.2.1 Konsep Pengembalian Koleksi Perpustakaan.....	14
2.2.2 Konsep Perilaku Pemustaka	16
2.2.3 Konsep Pesan.....	17
2.2.4 Konsep Informasi	18
2.2.5 Konsep <i>Whatsapp</i> sebagai media sosial dan komunikasi.....	20
2.2.6 Kerangka Teoritis	21
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian Tindakan.....	27
3.3 Tahapan Penelitian Tindakan	28

3.4 Objek Penelitian	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.7 Indikator Keberhasilan Penelitian	33
3.8 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	34
3.8.1 Lokasi Penelitian	34
3.8.2 Lamanya Penelitian	34
3.9 Profil Pemustaka dan Perpustakaan Umum Daerah Provinsi Jawa Barat ..	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	40
4.1 Tahap Pra-Penelitian (<i>Reconnaissance</i>)	40
4.1.1 Layanan Pengembalian Buku Perpustakaan Umum Daerah Provinsi Jawa Barat.....	40
4.1.2 Program Dispusipda <i>Reminder</i>	46
4.1.3 Kegiatan Refleksi Diri (<i>self-reflection</i>)	47
4.2 Tahap Perencanaan Penelitian	55
4.2.1 Workshop mengenai <i>Whatsapp</i> sebagai sarana pengembalian koleksi	56
4.2.2 Pencarian Referensi Rancangan Pesan <i>Whatsapp</i>	57
4.3 Tahap Tindakan	59
4.3.1 Hasil Rancangan Pesan Informasi <i>Whatsapp</i> bersifat Informatif.....	61
4.3.2 Hasil Rancangan Pesan Informasi <i>Whatsapp</i> bersifat Persuasif	71
4.3.3 Hasil Rancangan Pesan Informasi <i>Whatsapp</i> bersifat Koersif.....	80
4.4 Tahap Observasi Penelitian	91
4.5 Tahap Refleksi Penelitian.....	95
4.6 Rangkuman Hasil Penelitian	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	110
.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Layanan Pengembalian Buku	41
Gambar 4. 3 Library Management System (2013-2022).....	42
Gambar 4. 3 inislite (2022 - sekarang)	42
Gambar 4. 4 Program Dispusipda <i>Reminder</i>	46
Gambar 4. 5 Pesan Informasi yang ditampilkan pada workshop	56
Gambar 4. 6 Pesan Informasi Whatsapp milik Indihome.....	57
Gambar 4. 7 Pesan Informasi Whatsapp milik Sharing Happiness	58
Gambar 4. 8 Pesan Informasi Whatsapp milik BSI.....	59
Gambar 4. 9 Logo Lembaga	60
Gambar 4. 10 Rancangan Pesan Ke-1	62
Gambar 4. 11 Desain Visual Pesan Ke-1	63
Gambar 4. 12 Rancangan Pesan Ke-2	64
Gambar 4. 13 Desain Visual Ke-2.....	65
Gambar 4. 14 Rancangan Pesan Ke-3	66
Gambar 4. 15 Desain Visual Ke-3	67
Gambar 4. 16 Rancangan Pesan Ke-4	68
Gambar 4. 17 Desain Visual Ke-4.....	69
Gambar 4. 18 Rancangan Pesan Ke-5	70
Gambar 4. 19 Desain Visual Ke-5.....	71
Gambar 4. 20 Rancangan Pesan Ke-6	73
Gambar 4. 21 Desain Visual Ke-6.....	74
Gambar 4. 22 Rancangan Pesan Ke-7	75
Gambar 4. 23 Desain Visual Ke-7.....	76
Gambar 4. 24 Rancangan Pesan Ke-8	77
Gambar 4. 25 Desain Visual Ke-8.....	78
Gambar 4. 26 Rancangan Pesan Ke-9	79
Gambar 4. 27 Desain Visual Ke-9.....	80
Gambar 4. 28 Rancangan Pesan Ke-10	82
Gambar 4. 29 Desain Visual Ke-10.....	83

Gambar 4. 30 Rancangan Pesan Ke-11	84
Gambar 4. 31 Desain Visual Ke-11	85
Gambar 4. 32 Rancangan Pesan Ke-12	86
Gambar 4. 33 Desain Visual Ke-12.....	87
Gambar 4. 34 Rancangan Pesan Ke-13	88
Gambar 4. 35 Desain Visual Ke-13.....	89
Gambar 4. 36 Rancangan Pesan Ke-14	90
Gambar 4. 37 Desain Visual Ke-14.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Target Keberhasilan Penelitian Tindakan	33
Tabel 3.2 Waktu Kegiatan Penelitian	34
Tabel 4.1 Tabel kolabolator.....	92
Tabel 4.2 Hasil jawaban dari pertanyaan ketiga.....	94
Tabel 4.3 Tabel kolabolator.....	95
Tabel 4.4 Hasil nilai rancangan pesan informasi bersifat informatif	96
Tabel 4.5 Hasil nilai rancangan pesan informasi bersifat persuasif	97
Tabel 4.6 hasil nilai rancangan pesan informasi bersifat koersif	99

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Model Laswell.....	22
Bagan 2. 2 Extended Parallel Process Model.....	23
Bagan 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	26
Bagan 3. 2 Siklus Action Research Kemmish & McTaggart.....	30
Bagan 4. 2 Pilihan Waktu Penyampaian Pesan.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Dokumentasi	110
LAMPIRAN 2. Surat Penunjukan Pembimbing Utama.....	112
LAMPIRAN 3. Surat Penunjukan Pembimbing Pendamping.....	113
LAMPIRAN 4. Formulasi Pengajuan Permasalahan Judul.....	114
LAMPIRAN 5. Surat Perubahan Judul	115
LAMPIRAN 6. Surat Izin Penelitian dari Universitas.	116
LAMPIRAN 7. Surat Balasan Izin Penelitian dari Dispusipda.....	117
LAMPIRAN 8. Transkrip Wawancara	117