

ABSTRAK

Media *Instagram* banyak digunakan untuk mempromosikan perpustakaan karena memiliki banyak pengguna dan kelebihan dari fitur yang disediakan. Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan merupakan salah satu perpustakaan yang melaksanakan promosi perpustakaan melalui media *Instagram* secara aktif dan konsisten. Perpustakaan ini juga terus memperhatikan komunikasi bersama pemustaka melalui *Instagram*. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi promosi Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan melalui *Instagram*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Objek dari penelitian ini adalah kegiatan promosi Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan melalui media *Instagram* serta subjek penelitiannya adalah informan dari penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan memiliki strategi dalam melaksanakan promosi mulai dari identifikasi pemustaka sasaran, penetapan tujuan komunikasi, perancangan komunikasi, dan pemilihan saluran komunikasi. Identifikasi sasaran melalui tahap segmentasi dan pemilihan target pasar. Tujuan promosi dicapai melalui tahap memunculkan kesadaran, pengetahuan, minat, preferensi, rasa percaya pemustaka pada perpustakaan. Perancangan komunikasi dilakukan melalui tahap penelitian, perencanaan, pelaksanaan, pengukuran, dan pelaporan. Alasan pemilihan *Instagram* sebagai media promosinya didasarkan pada kelebihan yang dimiliki media tersebut, yaitu dapat memenuhi kebutuhan kognitif, kebutuhan efektif, kebutuhan pribadi secara integratif, kebutuhan sosial secara integratif, kebutuhan pelepasan, kemudahan akses, biaya relatif murah, interaktif komunikatif, target pasar jelas, daya sebar media komunikasi luas, ketahanan media komunikasi baik, dan rekam jejak komunikasi yang mudah ditemukan kembali.

Kata Kunci: strategi promosi, promosi perpustakaan, media *Instagram*, Perpustakaan KKP.

ABSTRACT

Instagram media is widely used to promote libraries because it has many users and the advantages of the features provided. One of the libraries that actively and continuously promotes its library collection on Instagram is Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan. This library also continues to pay attention to communication with its users through Instagram. The purpose of this study was to determine the Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan's Instagram promotion strategy. The method in this study utilized a qualitative research method with a descriptive approach. The object of this study was the promotional activities of Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan through Instagram media and the research subjects were informants from the research. Data collection techniques used observation, interviews, and documentation. The results demonstrated that Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan has a strategy for carrying out promotions starting from identifying target users, setting communication goals, designing communications, and selecting communication channels. Identification of targets through the segmentation stage and selection of target markets. Promotional goals were achieved through the stages of raising awareness, knowledge, interests, preferences, and user trust in the library. Communication design was carried out through the stages of research, planning, implementation, measurement, and reporting. The decision to utilize Instagram as a promotional tool is based on various advantages that the media offers, including the ability to satisfy cognitive needs, effective needs, integrative personal needs, integrative social needs, release needs, easy access, relatively low-cost, communicative interactive, clear target market, spreadability of communication media are broad, the resilience of communication media is good, and finding communication track records is relatively straightforward.

Keywords: *library promotion, Instagram media, promotion strategy, Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan.*