

### Daftar Pustaka

- Agianto, Rifqi, Anggi Setiawati, dan Ricky Firmansyah. 2020. “Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja.” *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 7 (2): 130–39.
- Anshari, Ismail, dan Silviana. 2021. “Pengelolaan Layanan Sirkulasi Perpustakaan dalam Peningkatan Minat Kunjng Peserta Disik di SMAN 1 Baitussalam Aceh Besar.” *Jurnal Intelektualita Prodi MPI FTK UIN Ar-Raniry* 10 (1): 39–54.
- Ardianto, Yoni. 2019. “Memahami Metode Penelitian Kualitatif.” <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>. 6 Maret 2019.
- Arsyam, Muhammad, dan M. Yusuf Tahir. 2021. “Ragam Jenis Penelitian dan Perspektif.” *Jurnal Pendidikan dan Studi Islam* 2 (1): 1–11.
- Basuki, Sulisty. 1993. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset (Memilih di antara Lima Pendekatan)*. 3 ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damayanti, Pamela. 2017. “Pengelolaan Koleksi Local Content di Perpustakaan Khusus Instansi Pemerintah: Studi Kasus di Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan.” *Jurnal PARI* 3 (2): 131–38.
- DataIndonesia.id. 2023a. “Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023.” <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>. 3 Februari 2023.
- . 2023b. “Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023.” <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>. 3 Februari 2023.
- . 2023c. “Pengguna Instagram RI Terbesar Keempat di Dunia pada Awal 2023.” <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-ri-terbesar-keempat-di-dunia-pada-awal-2023>. 23 Februari 2023.
- Dewi, Erminawati, Evan Firdaus, Adri Arisena, dan Fitriana Dewi Sumaryana. 2021. “Analisis Bauran Promosi untuk Meningkatkan Volume Penjualan Unit Susu Sapi Perah Koperasi Unit Desa (KUD), Jl. Kolonel Matsuri Desa Jambudipa Kec. Cisarua, Bandung 40551.” *Jurnal Co-Management* 4 (2): 675–79.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ersya Julia Hermadilla, dan Tamara Adriani Salim. 2022. “Tinjauan literatur sistematis digitalisasi koleksi antikuariat di perpustakaan khusus.” *Berkala*

- Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 18 (1): 128–43.  
<https://doi.org/10.22146/bip.v18i1.2367>.
- Fadli, Muhammad Rijal. 2021. “Memahami desain metode penelitian kualitatif.” *Humanika* 21 (1): 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Faisal, Imam Agus, dan Yuli Rohmiyati. 2017. “Analisis Pemanfaatan Media Instagram sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 6 (4): 281–90.
- Fatimah, Nur. 2019. “Strategi Promosi Perpustakaan pada Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pustakalana Children’s Library).” Skripsi, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Harahap, Wahfiuddin Rahmad. 2021. “Penerapan Strategi Promosi Perpustakaan.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 6 (1): 103–16.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hariyah, dan Agus Triyanto. 2018. “Media Sosial Alat Promosi Perpustakaan Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.” *Media Pustakawan* 25 (2): 32–41.
- Katz, Elihu, Michael Gurevitch, dan Hadassa Hass. 1973. “On The Use of Mass Media for Important Things.” *American Sociological Review* 38 (2).
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2019. *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. Vol. 2. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, Netty Dyah, dan Mochammad Arkansyah. 2018. “Penggunaan Saluran Komunikasi dan Minat Wisatawan Berkunjung ke Wisata Kabupaten Bangkalan.” *Jurnal Pamator* 11 (1): 42–51.  
<http://journal.trunojoyo.ac.id/pamator>.
- Liedfray, Tongkotow, Fonny J Waani, dan Jouke J Lasut. 2022. “Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara.” *Jurnal Ilmiah Society* 2 (1): 1–13.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2018. “Sejarah Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan.” <https://kkp.go.id/setjen/perpustakaan/artikel/2952-sejarah-perpustakaan-kementerian-kelautan-dan-perikanan>. 28 Maret 2018.

- . 2023. “Struktur Organisasi Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan.” <https://kkp.go.id/setjen/perpustakaan/page/237-struktur-organisasi-perpustakaan-kementerian-kelautan-dan-perikanan>. 2023.
- Perpustakaan Nasional RI. 2022. *Profil Perpustakaan Umum dan Khusus Kementerian/Lembaga*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Persia, Azizah Nur, dan Yuli Rohmiyati. 2013. “Peran Perpustakaan Anak di Rumah Sakit Kanker ‘Dharmais’ Jakarta.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 2 (3): 1–8.
- Prabowo, Yoga Febryan. 2018. “Strategi Pemasaran PT Telekomunika Anugerah Mandiri sebagai Distributor Smartfren untuk Meningkatkan Target Penjualan.” Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/10783>.
- Putra, Irwin Pratama, dan Indira Irawati. 2018. “Layanan Referensi sebagai Representasi Perpustakaan Perguruan Tinggi.” *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan* 6 (1): 25–44. <https://vt.tiktok.com/ZSJVqaok6/>.
- Rusandi, dan Muhammad Rusli. 2021. “Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus.” *Jurnal Pendidikan dan Studi Islam* 2 (1): 1–13. <http://repository.uin->
- Sari, Dian Nurvita, dan Abdul Basit. 2020. “Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting.” *PERSEPSI: Communication Journal* 3 (31): 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v%vi>.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sukaesih, dan Y. Winoto. 2019. *Dasar-dasar pelayanan perpustakaan*. Kebumen: Intishar Publishing.
- Toba.Ai. 2020. “6 Fitur Instagram Populer yang Kamu Harus Tahu.” <https://toba.ai/blog/6-fitur-instagram-populer-yang-kamu-harus-tahu/>. 2020.
- Utami, Ade Viga Widyanti, dan Ketut Warsita Purnama Dewi. 2018. “Standar Layanan Perpustakaan.” *Jurnal Acarya Pustaka* 5 (1): 28–37.
- Wiji, Suwarno. 2018. “Attitudes and roles of librarians in the modern era (an ethical and cultural approach).” *International Journal of Library and Information Science* 10 (4): 41–44. <https://doi.org/10.5897/ijlis2016.0667>.
- Winoto, Yunus, Dian Sinaga, dan F. Perdana. 2020. *Layanan Referensi Di Perpustakaan*. Pontianak: Pustaka One.
- Wirman, Welly, Tantri Puspita Yazid, dan Nurjanah Nurjanah. 2017. “Model Perencanaan Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Chevron Pacific Indonesia.” *Jurnal Komunikasi* 11 (2): 123. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v11i2.3328>.

- Yenianti, Ifonilla. 2019. "Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Di Perpustakaan IAIN Salatiga." *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science* 3 (2): 223–37. <https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v3i2.223-237>.
- Yolanda, dan Darmanitya Harseno Wijanarko. 2018. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua serta Implikasinya terhadap Citra Merek di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur." *Jurnal Manajemen* 06 (1A): 88–108.