

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS AIR TAWAR  
DI PASAR GEDEBAGE  
(Studi Kasus Sentra Ikan Hias Bandung, Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

**ANDRE CHANDIKA FARHAN  
NPM 230110160200**



**UNIVERSITAS PADJADJARAN  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
PROGRAM STUDI PERIKANAN  
JATINANGOR**

**2023**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS AIR TAWAR  
DI PASAR GEDEBAGE  
(Studi Kasus Sentra Ikan Hias Bandung, Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Menempuh Sidang Ujian Sarjana**

**ANDRE CHANDIKA FARHAN  
NPM 230110160200**



**UNIVERSITAS PADJADJARAN  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
PROGRAM STUDI PERIKANAN  
JATINANGOR**

**2023**