

## DAFTAR ISI

Bab	Halaman
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Riset.....	4
1.4 Kegunaan Riset.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran .....	5
1.6 Hipotesis .....	12
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Ikan Hias .....	13
2.2 Pasar dan Komoditas Perikanan .....	15
2.3 Konsumen .....	17
2.4 Perilaku Konsumen.....	19
2.5 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	20
2.6 Keputusan Pembelian Konsumen .....	25
<b>III. METODE Riset</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Riset.....	27
3.2 Metode Riset.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Metode Penentuan Sampel.....	29
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.6.1 Operasional Variabel Karakteristik Konsumen .....	32
3.6.2 Operasional Variabel Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian .....	33
3.6.3 Operasional Variabel Keputusan Pembelian .....	35
3.7 Metode Analisis Data.....	35
3.7.1 Analisis Karakteristik Konsumen .....	36
3.7.2 Analisis Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian .....	36
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Kondisi Umum Lokasi Riset.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Riset.....	45
4.1.2 Profil Pemasar .....	45
4.1.3 Observasi Jumlah Pengunjung di Lokasi Riset.....	49
4.2 Analisis Karakteristik Konsumen .....	51
4.2.1 Usia .....	51

4.2.2	Jenis Kelamin.....	52
4.2.3	Tingkat Pendidikan Terakhir .....	52
4.2.4	Pekerjaan.....	53
4.2.5	Pendapatan .....	54
4.2.6	Status Pernikahan.....	55
4.2.7	Jumlah Pembelian Ikan Hias Air Tawar Per Bulan .....	55
4.2.8	Frekuensi Pembelian Ikan Hias Air Tawar di Lokasi Per Bulan.....	56
4.2.9	Anggaran Dana untuk Membeli Ikan Hias Air Tawar.....	56
4.2.10	Lama Waktu Memelihara Ikan Hias Air Tawar .....	57
4.2.11	Waktu Mulai Memelihara Ikan Hias Air Tawar .....	58
4.2.12	Jenis Ikan Hias Air Tawar yang Biasa Dibeli di Lokasi....	58
4.3	Analisis Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	59
4.3.1	Analisis Model Luar ( <i>Outer Model</i> ) .....	62
4.3.2	Analisis Model Dalam ( <i>Inner Model</i> ).....	68
<b>V.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	76
5.2	Saran .....	76
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79
	<b>LAMPIRAN</b> .....	86
	<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	164

## DAFTAR TABEL

Nomor	<i>Judul</i>	Halaman
1	Definisi Operasional Variabel .....	30
2	Operasional Variabel Karakteristik Konsumen .....	32
3	Operasional Variabel Perilaku Konsumen .....	34
4	Operasional Variabel Stimulus Pemasaran .....	34
5	Operasional Variabel Keputusan Pembelian .....	35
6	Pembobotan Skala Likert .....	36
7	Daftar Harga Ikan Hias Air Tawar di Sentra Ikan Hias Bandung .....	46
8	Rerata Jumlah Pengunjung .....	50
9	Usia Responden .....	51
10	Jenis Kelamin Responden .....	52
11	Tingkat Pendidikan Terakhir Responden .....	53
12	Pekerjaan Responden .....	53
13	Pendapatan Responden .....	54
14	Status Pernikahan Responden .....	55
15	Jumlah Pembelian Ikan Hias Air Tawar Per Bulan .....	55
16	Frekuensi Pembelian Ikan Hias Air Tawar di Lokasi Per Bulan .....	56
17	Anggaran Dana untuk Membeli Ikan Hias Air Tawar Per Bulan .....	57
18	Lama Waktu Memelihara Ikan Hias Air Tawar .....	57
19	Waktu Mulai Memelihara Ikan Hias Air Tawar .....	58
20	Jenis Ikan Hias Air Tawar yang Biasa Dibeli oleh Responden .....	59
21	Hasil Analisis Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	63
22	Hasil Analisis Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	64
23	Hasil Analisis Nilai <i>Outer Loadings</i> .....	65
24	Hasil Analisis Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	66

25	Hasil Analisis <i>Discriminant Validity</i> dengan Nilai <i>Cross Loading</i> .....	68
26	Hasil Analisis Nilai VIF .....	69
27	Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i> pada hasil <i>Bootstrapping</i> .....	71
28	Hasil Analisis Nilai <i>R Square</i> .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	<i>Judul</i>	Halaman
1	Kerangka Pemikiran .....	7
2	<i>Framework</i> Riset .....	38
3	Variabel Endogen dan Eksogen pada Model Struktural.....	39
4	Kondisi Area di Sekitar Pintu Gerbang Sentra Ikan Hias Bandung yang Dijadikan TPS .....	47
5	TPS di Area Sekitar Pintu Gerbang Sentra Ikan Hias Bandung.....	48
6	Kondisi Bangunan di Sentra Ikan Hias Bandung .....	48
7	a.) National Guppy Contest Piala Sekda Bandung; b.) Bandung Betta National Contest .....	49
8	Grafik Jumlah Pengunjung di Lokasi Riset.....	50
9	Analisis <i>Path Model</i> Menggunakan Smartpls 3.2.9 .....	60
10	Hasil Evaluasi Analisis <i>Path Model</i> Menggunakan SmartPLS 3.2.9.....	62
11	Nilai <i>R Square</i> pada <i>Path Model</i> .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	<i>Judul</i>	Halaman
1	Peta Lokasi Riset .....	87
2	<i>Timeline</i> Kegiatan.....	88
3	Panduan Wawancara.....	90
4	Kuesioner Riset .....	94
5	Bagan Alir Metode Analisis Menggunakan Smart PLS 3.....	102
6	Hasil Wawancara dengan Narasumber.....	104
7	Hasil Kuesioner Responden.....	120
8	Data Responden.....	126
9	Observasi Jumlah Pengunjung .....	153
10	Hasil Analisis Terhadap Model Jalur yang Dibuat Menggunakan Smartpls 3.2.9 .....	155
11	Dokumentasi Riset.....	163