

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R., S. Maisaroh dan A. Yoesdiarti. 2022. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Ikan Hias Air Tawar di Wilayah Bogor. *Jurnal AgribiSains*, 8 (1): 46-55.
- Alasuutari, P., L. Bickman dan J. Brannen. 2008. *The SAGE Handbook of Social Research Methods*. SAGE Publication. California. 631 hlm.
- Al-Azzam dan Al-Mizeed. 2021. The Effect of Digital Marketing on Purchasing Decisions: A Case Study in Jordan. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8 (5): 455-463.
- Anandita, D. R. 2013. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Ikan Konsumsi (Studi Kasus di Pasar Ikan Higenis Gedebage, Bandung)*. Skripsi. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Padjadjaran. Sumedang.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2018. Kelompok Usia. ([https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/Kelompok\\_Usia](https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/Kelompok_Usia) diakses pada 5 Maret 2023).
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Bandung. 2021. *Kecamatan Panyileukan dalam Angka 2021*. Bandung. 123 hlm.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2022. *Statistik Indonesia: Statistical Yearbook of Indonesia 2022*. Jakarta. 828 hlm.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Bandung. 2023. *Kota Bandung dalam Angka 2023*. Bandung. 372 hlm.
- Balai Riset Budidaya Ikan Hias (BRIH). 2019. *Rencana Strategis Balai Riset Budidaya Ikan Hias Tahun 2015-2019: Hasil Review 2019*. Depok. 52 hlm.
- Cramer, D. dan D. Howwit. 2004. *The SAGE Dictionary of Statistics: a practical resource for students in the social science*. SAGE Publication. California. 188 hlm.
- Devina, Y. H., T. Pujianto dan R. Kastman. 2021. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dan Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Yoghurt di DKI Jakarta. *Jurnal Agrikultura*, 32 (2): 168-181.
- Dewi, D. A. 2018. *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. Universitas Diponegoro. Semarang. 14 hlm.
- Dewi, F. M., L. Sulivyo dan Listiawati. 2022. Influence of Consumer Behavior and Marketing Mix on Product Purchasing Decision. *ATM*, 6 (2): 151-157.

- Dinas Kelautan dan Perikanan. 2020. *Open Data Jabar: Produksi Ikan Hias Kota dan Kabupaten Bandung: Tahun 2018-2020*. (<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/produksi-ikanhiasberdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat> diakses pada 6 Oktober 2022).
- Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya (DJPB). 2020. *Rencana Strategis Tahun 2020-2024 Direktorat Jendral Perikanan Budidaya*. Jakarta. 104 hlm.
- Duryadi. 2021. *Buku Ajar: Metode Penelitian Ilmiah, Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Yayasan Prima Agus Teknik. Semarang. 148 hlm.
- East, R., J. Singh, M. Wright dan M. Vanhuele. 2021. *Consumer Behaviour: Application in Markteing*. Sage Publication Ltd. California. 376 hlm.
- Effendi, I. dan Mulyadi. 2012. *Modul I: Budidaya Perikanan*. Universitas Terbuka. Tangerang Selatan. 40 hlm.
- Engel, J. F., R. D. Blackwall dan P. W. Miniard. 2002. *Perilaku Konsumen (Alih Bahasa oleh Drs. F. X. Budiyanto)*. Binarupa Aksara. Jakarta. 423 hlm.
- Engel, J. F., R. D. Blackwall dan P.W. Miniard. 2005. *Consumer Behaviour*. South-Western College Publishing. Cincinnati. 832 hlm.
- Everitt, B. S. dan A. Skrondal. 2010. *The Cambridge Dictionary of Statistics Fourth Edition*. Cambridge University Press. United Kingdom. 468 hlm.
- Fauzy, A. 2019. *Metode Sampling*. Universitas Terbuka. Tangerang Selatan. 405 hlm.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Deepublish, CV. Budi Utama. Yogyakarta. 299 hlm.
- Garson, G. D. 2016. *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. Statistical Publishing Associates. United States of America. 262 hlm.
- Given, L. M. 2008. *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Sage Publication. United State of America. 1014 hlm.
- Gumilar, I., A. Rizal, Sriati dan R. S. Putra. 2018. Analysis of Consumer Behavior in Decision Making of Purchasing Ornamental Freshwater Fish (Case of Study at Ornamental Freshwater Fish Market at Peta Street, Bandung). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 137 (1): 012081.
- Gupta, K. dan N. Singh. 2020. *Consumption Behaviour and Social Responsibility A Consumer Research Approach*. Springer Nature Singapore. Singapore. 450 hlm.

- Hair, J. F., G. T. M. Hult, C. M. Ringle dan M. Sarstedt. 2014a. *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publication. United States of America. 307 hlm.
- Hair, J. F., M. Sarstedt, L. Hopkins dan V. G. Kuppelwieser. 2014b. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) An Emerging Tool In Business Research. *European Business Review* 26 (2): 106-121.
- Hair, J. F., G. T. M. Hult, C. M. Ringle dan M. Sarstedt. 2017. *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (Second Edition)*. SAGE Publication. California. 374 hlm.
- Hair, J. F., G. T. M. Hult, C. M. Ringle, M. Sarstedt, N. P. Danks dan S. Ray. 2021. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R a Workbook*. Springer Nature Switzerland AG. Switzerland. 197 hlm.
- Hamid, R. S. dan S. M. Anwar. 2019. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT. Inkubator Penulis Indonesia. Jakarta. 176 hlm.
- Hanaysha, J. R. 2022. Impact of Social Media Marketing Features on Consumer's Purchase Decision in The Fast-Food Industry: Brand Trust as a Mediator. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2): 1-10.
- Harahap, D. A. dan D. Amanah. 2020. Determinants Of Consumer Purchase Decision In SMES. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9 (3): 3981- 3989.
- Haryono, S. 2016. *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Intermedia Personalia Utama. Bekasi. 461 hlm.
- Hazuchová, N., J. Stávková, A. Siedlecka dan L. Nagyová. 2020. *Current Aspects of Consumer Behaviour in Central European Countries*. Springer Nature Switzerland. Switzerland. 28 hlm.
- Hussein, A.S. 2015. *Modul Aja: Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya. Malang. 28 hlm.
- Joshi, A., S. Kale, S. Chandel dan D. K. Pal. 2015. *Likert Scale: Explored and Explained*. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4): 396-403.
- Kamis, A., Saibon, R. A., Yunus, F. A. N., Rahim, M. B., Herrera, L. M., & Montenegro, P. L. Y. (2020). The SmartPLS Analyzes Approach in Validity and Reliability of Graduate Marketability Instrument. *Social Psychology of Education* 57(8), 987-1001.

- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2019. *Satu Data*. (<https://satudata.kkp.go.id/> diakses pada tanggal 6 Oktober 2022).
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2020. Pelihara Ikan Mas Koki, Hobi Menguntungkan di Kala Pandemi. (<https://kkp.go.id/djpdspkp/artikel/23583-pelihara-ikan-mas-koki-hobi-menguntungkan-di-kala-pandemi> diakses pada tanggal 6 Oktober 2022).
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2021. *Keputusan Menteri Kelautan Dan Perikanan Republik Indonesia Nomor 54 Tahun 2021 Tentang Klasifikasi Jenis Produk Barang Dan Jasa Kelautan Serta Jenis Produk Barang Dan Jasa Perikanan*. Jakarta. 164 hlm.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2018. *Exploring: Indonesian Ornamental Fish*. Jakarta. 30 hlm.
- Kotler, P., K. L. Keller, M. Brady, M. Goodman dan T. Hansen. 2009. *Marketing Management*. Pearson Education. England, United Kingdom. 889 hlm.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management (14th Edition)*. Pearson Education. New Jersey. 656 hlm.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12 Jilid 1)*. PT. Indeks. Jakarta. 444 hlm.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2018. *Principle of Marketing (17th edition)*. Pearson Education. United Kingdom. 736 hlm.
- Kotler, P., K., L. Keller, M. Brady, M. Goodman dan T. Hansen. 2019. *Marketing Management (4th European Edition)*. Pearson Education. United Kingdom. 802 hlm.
- Kriksciuniene, D., V. Sakalauskas dan R. Lewandowski. 2019. Evaluating the Interdependent Effect for Likert Scale Items. Dalam W. Abramowicz and R. Corchuelo (Eds.), *Business Information Systems Workshops. BIS 2019. Lecture Notes in Business Information Processing*, vol 373. Springer, Cham. p. 26-38.
- Lamb, C.W., J. F. Hair dan C. Mc Daniel. 2011. *Marketing*. South Western: Cengage Learning. United States of America. 777 hlm.
- Martins, J. M., F. Yusuf dan D. A. Swanson. 2011. *Consumer Demographic and Behaviour: Markets are People*. Springer. Netherlands. 214 hlm.
- Menteri Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. 2021. *Peraturan Menteri Kelautan Dan Perikanan Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2021 Tentang Penyusunan Neraca Komoditas Perikanan Dan Distribusi Alokasi Impor Komoditas Perikanan*. Jakarta. 17 hlm.

- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. 2021. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2021 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan*. Jakarta. 54 hlm.
- Memon, M. A., H. Ting, J. H. Cheah, R. Thurasamy, F. Chuah dan T. H. Cham. 2020. Sample Size for Survey Research: Review and Recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2): i-xx.
- Mokrzycka, J. S., B. Rivza, M. Lemanowics dan E. Uljanova. 2021. *A Study on Consumer Behaviour in The Food Market Eastern European Countries Case*. Warsaw University of Life Sciences Press. Poland. 143 hlm.
- Nurdin, I. dan S. Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia. Surabaya. 270 hlm.
- Pieters, R., W. D. Hoyer, D. J. MacInnis, E. Chan dan G. Northey. 2021. *Second Asia-Pacific Edition: Consumer Behaviour*. Cengage Learning Australia Pty Limited. Australia. 474 hlm.
- Presiden Republik Indonesia. 2007. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional dan Toko Modern*. 11 hlm.
- Presiden Republik Indonesia. 2019. *Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional*. 15 hlm.
- Purgart, M. B. dan N. Filimon. 2022. *European Consumers in the Digital Era: Implications of Technology, Media and Culture on Consumer Behavior*. Routledge. London, United Kingdom. 214 hlm.
- Purwandari, S., S. Purnomo, Purboyo, W. M. Adha, I. M. Hanika, C. Savitri, A. R. Putra, A. Wardhana, C. S. D. Kusuma, A. Sudirman, A. Herawati, H. Nugroho, S. Rahmi, E. A. J. Esti, C. P. Tingga, Y. Keke dan M. S. Purnamasari. 2022. *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Media Sains Indonesia. Bandung. 256 hlm.
- Qazzafi, S. 2019. Consumer Buying Decision Process Toward Products. *International Journal of Scientific Research and Engineering Development*, 2 (5): 130-134.
- Rakasyifa, I. 2020a. *Faktor-faktor yang Memengaruhi Pembelian Sayur dan Buah di Retail Online (Studi Kasus pada Konsumen Ritel Online di Jakarta)*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran. 117 hlm.
- Rakasyifa, I. 2020b. Faktor-faktor yang Memengaruhi Pembelian Sayur dan Buah di Retail Online (Studi Kasus pada Konsumen Ritel Online di Jakarta). *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6 (1): 275-289.

- Rizal, A. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat 4.0*. Penerbit Deepublish: CV. Budi Utama. Yogyakarta. 308 hlm.
- Rizal, J.J., Wilson, Lili I. A., Martiapri Y., dan Margaretha F. L. 2013. *Mengungkap Pasar Tradisional Indonesia*. Direktorat Internalisasi Nilai dan Diplomasi Budaya. Jakarta. 156 hlm.
- Rönkkö, M., & Cho, E. (2022). An Updated Guideline for Assessing Discriminant Validity. *Organizational Research Methods*, 25(1): 6–47.
- Rotuauli, T. F., A. A. Handaka, A. Rizal dan A. Nurhayati. 2020. Consumer Behavior Analysis in Purchase of Freshwater Fish in Bandung City (Case Study in the Traditional Market of Kosambi). *Asian Journal of Fisheries and Aquatic Research*, 6 (3): 1-8.
- Said, D. S. dan Hidayat. 2015. *101 Ikan Hias Air Tawar Nusantara*. LIPI Press. Jakarta. 236 hlm.
- Sarstedt, M., C. M. Ringle dan J. F. Hair. 2017. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. International Publishing AG. Switzerland. 40 hlm.
- Sarstedt, C. M. Ringle dan J. F. Hair. 2021. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. International Publishing AG. Switzerland. 47 hlm.
- Schiffman, L. G. dan J. Wisenblit. 2019. *Consumer Behavior (Twelfth Edition)*. Pearson Education. New York, United States of America. 478 hlm.
- Setiawan, E., R. F. Sumarwan, A. Firmansyah dan M. D. Saputra. 2021. Pelatihan Budidaya dan Pemasaran Ikan Cupang Untuk Mengatasi Masalah Ekonomi di Masa Pandemi. *Jurnal Abdimas Sangbuana*, 2 (1): 20-28.
- Sholiha, E. U. N. 2015. *Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota Di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013)*. Tugas Akhir. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Sepuluh Nopember. Surabaya. 91 hlm.
- Singarimbun, M. dan S. Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta. 336 hlm.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis* (Cetakan Keenam). Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian* (Cetakan Kedua belas). Ikatan Penerbit Indonesia: CV. Alfabeta. Bandung. 389 hlm.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung. 334 hlm.

- Sudjana, N. 2004. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Remaja Rosdakarya. Bandung. 168 hlm.
- Suprihatin, N. 2020. *Modul Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid 19 Untuk Jenjang Smp*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Jakarta. 88 hlm.
- Solomon, M., G. Bamossy, S. Askegaard dan M. K. Hogg. 2006. *Consumer Behaviour: A Eouropian Perspective*. Pearson Education. England. 701 hlm.
- Sroka, W. 2020. *Perspectives on Consumer Behaviour: Theoretical Aspects and Practical Applications*. Springer Nature Switzerland AG. Switzerland. 338 hlm.
- Stahlberg, M. dan V. Maila. 2010. *Shopper Marketing: How to Influence Consumer Decision Making at the Point of Purchase*. Kogan Page Limited. United Kingdom. 240 hlm.
- Tambunan, T. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. IPB Press. Bogor. 220 hlm.
- Undang-Undang Republik Indonesia. 2014. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan*. Jakarta. 79 hlm.
- Undang-Undang Republik Indonesia. 2016. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2016 Tentang Perlindungan dan Pemberdayaan Nelayan, Pembudidaya Ikan dan Petambak Garam*. Jakarta. 38 hlm.
- Wardhana, A. 2021. *Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P*. Dalam Hartini (Ed.), *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)* (Hlm. 113-126). Media Sains Indonesia. Bandung.
- Wekke, I. S., et al. 2019. *Metode Penelitian Sosial*. Gawe Buku: CV. Adi Karya Mandiri. Yogyakarta. 171 hlm.
- Wicaksana, A.M.B., Suharno dan W. Supratono. 2021. The Impact of Consumer Behavior and Marketing Mix on the Decision to Buy Coffee at Coffee Shops in the Sleman Region During the Covid-19 Pandemic. *Agroindustrial Journal* 8 (1): 520-530.
- Wong, K. K. K. 2019. *Mastering Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS in 38 Hours*. iUniverse. Bloomington, Indiana, United States of America. 152 hlm.
- Zheng, N., Liu, Y., Gong, P., Hertogh, M. & König, M. (2021). Do right PLS and do PLS right: A critical review of the application of PLS-SEM in construction management research. *Front. Eng. Manag.* 8(2021), 356–369.