

## ABSTRAK

**Novi Nurshotimah (Dibimbing oleh Ine Maulina, Asep Agus Handaka Suryana, dan Iwang Gumilar). 2023. Analisis Kelayakan Usaha Bakso Ikan Tuna (studi kasus pada CV Olahan Berkah Sadayana di Kabupaten Garut).**

Tujuan dari riset ini adalah untuk menganalisis model bisnis usaha, kelayakan usaha, dan sensitivitas usaha dari produk bakso ikan tuna yang diproduksi oleh CV Olahan Berkah Sadayana. Waktu dan lokasi riset dilakukan pada bulan Maret sampai bulan Mei 2023 di CV Olahan Berkah Sadayana yang berlokasi di Kecamatan Karangpawitan, Kabupaten Garut. Metode riset yang digunakan adalah studi kasus deskriptif dengan pendekatan secara kuantitatif dan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara dengan responden. Responden diambil dengan metode *purposive sampling*. Model bisnis yang diterapkan CV Olahan Berkah Sadayana mencakup sembilan elemen bisnis yaitu segmen pelanggan, nilai unggul, hubungan pelanggan, saluran, sumber penerimaan, sumber daya utama, kegiatan utama, mitra utama, dan struktur biaya. Kelayakan usaha dianalisis menggunakan metode analisis finansial yang mencakup perhitungan penerimaan dan keuntungan, *benefit cost ratio* (BCR), *break even point* (BEP), *payback period* (PP), dan analisis sensitivitas usaha. Berdasarkan hasil riset diperoleh keuntungan produk bakso ikan tuna sebesar Rp 321.604.500/tahun. Dengan nilai BCR sebesar 1.16 menunjukkan produk layak diusahakan. Untuk mencapai BEP harga, minimal harga jualnya adalah Rp 20.085 dan untuk mencapai BEP produksi minimal penjualan produk sebanyak 254.92 kemasan. Pengembalian modal usaha dicapai selama 10 bulan 22 hari dan tergolong dalam periode pengembalian cepat.

***Kata kunci:*** Bakso Ikan Tuna, BMC, Finansial, Kelayakan Usaha.

## **ABSTRACT**

**Novi Nurchotimah (Mentored by Ine Maulina, Asep Agus Handaka Suryana, and Iwang Gumilar). 2023. Feasibility study analysis of tuna's meatballs (case study of CV Olanah Berkah Sadayana in Garut Regency).**

*The purpose of this research is to analyze the business model canvas, business feasibility, and sensitivity of tuna's meatball products in CV Olanah Berkah Sadayana. The time and location of the research was conducted on March to May 2023 at CV Olanah Berkah Sadayana, located in Karangpawitan District, Garut Regency. The research method used is a descriptive case study with a quantitative and qualitative method. Data was collected by observation and interviews with respondents. Respondents were selected by purposive sampling method. The business model implemented by CV Olanah Berkah Sadayana includes nine business elements, namely customer segments, value propositions, customer relationships, channels, revenue streams, key resources, key activities, key partners, and cost structure. Business feasibility is analyzed using financial analysis methods which include revenue and profit, benefit cost ratio (BCR), break even point (BEP), payback period (PP), and business sensitivity analysis. Based on the research results, the profit of tuna meatball products is IDR 321,604,500/year. Tuna's meatball has BCR value of 1.16, which means the product is feasible. To achieve BEP price, the minimum selling price is IDR 20,085 and to achieve production BEP, the minimum product sales are 148.41 packages. The return on business capital is achieved in 10 months 22 days and is classified as a quick payback period.*

**Keywords:** *Business Feasibility, Business Model Canvas, Financial, Tuna Meatballs.*