

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, R., Gumilar, I., & Maulina, I. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Abon Ikan (Studi Kasus Rumah Abon Di Kota Bandung). *Jurnal Perikanan Kelautan*, 6(2 (1)).
- Amri, K. dan Khairuman. 2003. Budidaya Ikan Nila Secara Intensif. Jakarta: Agromedia Pustaka
- Anggoro, T. (2020). Pengaruh Pelatihan, Pengalaman Dan Keterampilan Kerja Terhadap Produktivitas Pembudidaya Ikan Nila Sentra Minapolitan Di Kabupaten Klaten (Studi di Desa Nganjat dan Jeblog) (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma Klaten).
- Asmawi, S. 1983. Pemeliharaan Ikan Dalam Keramba. Penerbit P.T Gramedia. Jakarta
- Atmaja, H. K., & Mahalli, K. (2015). Pengaruh peningkatan infrastruktur terhadap pertumbuhan ekonomi di Kota Sibolga. *Ekonomi dan Keuangan*, 3(4).
- Budidaya, D. J. P., & Tahun, L. T. D. P. (2014). Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya. *Jakarta, Kementerian Kelautan dan Perikanan*.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Jumlah Produksi Ikan Kabupaten Ciamis. Ciamis
- Cahyo, S. dan R. Susiana. 2011. Kiat Sukses Budidaya Ikan Nila. Lily Publisher. Yogyakarta. hal. 130-133.
- Cholik, F., Artati dan Rachmat. 2005. Pengelolaan Kualitas Air Kolam Ikan. Dirjen Perikanan. Jakarta. 46 Hal.
- David, Fred R., 2009. Manajemen Strategi: Konsep. Jakarta PT Prenhallindo.
- Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya. (2015). Rancangan rencana strategis Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya 2015 – 2019. (38 p). Kementerian Kelautan dan Perikanan. Jakarta.
- Effendi, I. 2004. *Pengantar Akuakultur*. Penebar Swadaya Jakarta.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47-58.
- Hadie, L. E., Kusnendar, E., Priono, B., Dewi, R. R. S. P. S., & Hadie, W. (2018). Strategi dan kebijakan produksi pada budidaya ikan nila berdaya saing. *Jurnal Kebijakan Perikanan Indonesia*, 10(2), 75-85.
- Hanafi, S. (2019). Pentingnya Pengaruh Peran Manajemen Yang Baik Bagi Wirausaha.

- Hasan, H., Afifa, N., Maulana, I., Elihami, E., & Aminullah, A. (2020). Budidaya Ikan Nila pada Kolam Tanah. *Maspul Journal Of Community Empowerment*, 2(2), 24-33.
- Jogiyanto, HM. (2005). Sistem Informasi Strategik. Edisi 1. ANDI, Yogyakarta
- Kapucu, N., Healy, B. F., & Arslan, T. (2011). Survival of the fittest: Capacity building for small nonprofit organizations. *Evaluation and Program Planning*, 34(3), 236-245. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2011.03.005>
- Kementerian PPN/Bappenas. (2016). Kajian Strategi Industrialisasi Perikanan untuk Mendukung Ekonomi Wilayah. Direktorat Kelautan dan Perikanan. (22pp) Kedeputan Bidang Maritim dan Sumber Daya Alam. Jakarta
- Kementerian Perikanan dan Kelautan Direktorat Perikanan Budidaya. 2017. *Cara Budidaya Ikan yang Baik (CBIB)*. Jakarta. 47 hlm.
- Luntungan, W. G., & Tawas, H. N. (2019). Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Nugraha, A. (2012). Evaluasi Pengembangan Wilayah Dalam Meningkatkan Kawasan Agropolitan Di Kabupaten Tabalong (Studi Wilayah Pembangunan Utara). *Jurnal Ilmu Politik & Pemerintahan Lokal*, 1(2).
- Nedelea, Alexandru, (2008), Marketing Strategies Of Tourism In Romania, Ștefan cel Mare University Suceava România : Electronic copy available at: <http://ssrn.com/abstract=1269369>
- Rangkuti, Freddy.2008.Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- Ranti, D. 2009. Peranan Program Pemberdayaan Pertanian Lembaga Amil Zakat (LAZ) Swadaya Ummah terhadap Peningkatan Pendapatan Petani di Kelurahan Kulim Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian UNRI. Pekanbaru.
- Rukaman, R. 2003. Ikan Nila Budidaya dan Prospek Agribisnis. Kanisius. Yogyakarta. 95 Hal.
- Saanin, 1986. Taksonomi dan Identifikasi Ikan. Bagian I. Bina Cipta. Bogor. 255 hal.
- Salam, T., Muis, M., & Rumengan, A. E. (2006). Analisis Finansial Usaha Peternakan ayam broiler pola kemitraan. *Jurnal agrisistem*, 2(1), 32-39.
- Serang, S. (2018). Pengaruh pengetahuan, sikap kerja dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(1), 82-97.

- Setiawati, I. T., & Ningsih, S. (2018). Manajemen Usaha Pengolahan Abon Ikan Lele (*Clarias gariepinus*) di P2MKP Jaya Mandiri Kecamatan Bulu, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan*, 12(2), 95-110.
- Septiara, I., Maulina, I., & Buwono, I. D. (2012). Analisis pemasaran ikan mas koki (*Carassius auratus*) di kelompok pembudidaya ikan kalapa ciung Kecamatan Cimalaka Kabupaten Sumedang. *Jurnal Perikanan Kelautan*, 3(3).
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (studi kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Situmorang, N. A. L., & Nofitasari, T. (2017). Analisis Usaha Unit Pembenihan Rakyat (Upr) Pendederan Ikan Nila (*Oreochromis Sp*) Dengan Pola Kemitraan Di Kecamatan Tulung Kabupaten Klaten Jawa Tengah. *Journal of Aquaculture Management and Technology*, 6(4), 148-156.
- Sugiyono.1999. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2009). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sukmadinata. 2009. Landasan Psikologi dan Proses Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sulistiani, D. (2014). Analisis swot sebagai strategi perusahaan dalam memenangkan persaingan bisnis. el-Qudwah.
- Putera, G. R., Tama, I. P., & Efranto, R. Y. (2014). Perencanaan Strategi Bisnis Dengan Menggunakan Strategy-formulation Framework Guna Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus: Koperasi Unit Desa "Batu"). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Industri*, 2(1), 128756.
- Susanto. H., & Amri. 2008. Budidaya Ikan di Pekarangan. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Umar, Husein. 2003. Strategic Management in Action. Jakarta:PT. Gramedia
- Syarief, A., Rustiadi, E., & Hidayat, A. (2014). Analisis Sub Sektor Perikanan dalam Pengembangan Wilayah Kabupaten Indramayu. *TATALOKA*, 16(2), 84-93.
- Tejo, H., & Pabendon, T. (2022). Analisis Potensi Pengembangan Perikanan Budidaya Ikan Air Tawar Di Kabupaten Mimika. *JURNAL KRITIS (Kebijakan, Riset, dan Inovasi)*, 6(1), 21-44.
- Pearce dan Robinson.(1997). Manajemen Strategis. Jakarta: Binarupa Aksara

- Rachmawati, D., Samidjan, I., & Setyono, H. (2015). 3. Manajemen Kualitas Air Media Budidaya Ikan Lele Sangkuriang (*Clarias gariepinus*) dengan Teknik Probiotik pada Kolam Terpal di Desa Vokasi Reksosari, Kecamatan Suruh, Kabupaten Semarang. *Pena Akuatika: Jurnal Ilmiah Perikanan dan Kelautan*, 12(1).
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Wijaya, A. 2011. Pengaruh Pemberian Bakteri Probiotik (*Bacillus* sp.) pada Media Pemeliharaan terhadap Kelangsungan Hidup Benih Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Yang Terinfeksi (*Streptococcus agalactiae*). Skripsi. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Unpad. Jatinangor.
- Yasar, Iftida. (2010). *From Zero to Hero (Rahasia Menciptakan pribadi Unggul di Pekerjaan dan Kehidupan)*. Jakarta: Gramedia.
- YELLIZA, K. (2009). Pengembangan sumber daya manusia kelautan dan perikanan berbasis sumber daya alam dan pengaruhnya bagi ketahanan nasional Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Yudana, G., & Puji Asmanto, B. (2014). Pengembangan Kawasan Kampung Ikan Ramah Lingkungan Untuk Mendukung Penguatan Ekonomi Kerakyatan. *JURNAL ARSITEKTUR*, 4(2).
- Zakiah, D. M. (2014). Pengembangan Perikanan Budidaya: Efektivitas Program Minapolitan dalam Pengelolaan Perikanan Budidaya Berkelanjutan di Kabupaten Gresik. *Jurnal Pengembangan Wilayah dan Kota*, 10(4), 453-465.