

ABSTRAK

Abiomi Ciptoning Bentali. (Dibimbing oleh : Ine Maulina, Asep Agus Handaka Suryana, dan Atikah Nurhayati). 2023. Analisis Potensi Pasar *Biodegradable Tote Bag* Dari Karaginan Rumput Laut (*Eucheuma cottoni*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis karakteristik umum konsumen, atribut yang paling dipertimbangkan konsumen, dan hubungan tingkat pengetahuan, kualitas produk, dan harga produk terhadap rancangan uji coba produk *Biodegradable tote bag* dari karaginan rumput laut (*Eucheuma cottoni*) di Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor dan di Kecamatan Jatiningor Kabupaten Sumedang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer dihasilkan dari hasil wawancara kuesioner dengan responden. Data sekunder diperoleh dari instansi – instansi terkait. Penelitian ini menggunakan 80 responden berdasarkan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan karakteristik umum konsumen *biodegradable tote bag* dari karaginan rumput laut (*Eucheuma cottoni*) pada segmentasi umum didominasi oleh perempuan dengan kelompok usia > 30 tahun, jenis pekerjaan sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan tingkat pendapatan > Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000, serta pernah menggunakan *tote bag* dari bahan kain. Pada segmentasi mahasiswa didominasi oleh laki – laki dengan kelompok usia 21 – 25 tahun, dengan tingkat pendapatan < Rp 1.000.000, dan pernah menggunakan *tote bag* dari bahan kain. Atribut produk yang paling banyak diminati baik pada segmentasi umum maupun mahasiswa yaitu *biodegradable tote bag* dengan warna hijau gelap, tidak beraroma, bertekstur halus, tahan terhadap air, daya tahan berat > 1 kg, dengan ukuran 30 x 40 cm. Untuk harga produk rata – rata konsumen memilih harga yang paling tinggi pada setiap ukuran. Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *biodegradable tote bag* dari karaginan rumput laut (*Eucheuma cottoni*) yaitu tingkat pengetahuan, kualitas produk, dan harga produk dengan koefisien korelasi sebesar 0,538, 0,474, dan 0,505.

Kata Kunci : *Biodegradable Tote Bag*, Atribut Produk, Keputusan Pembelian, Potensi Pasar

ABSTRACT

Abiomi Ciptoning Bentali. (Supervised by: Ine Maulina, Asep Agus Handaka Suryana, and Atikah Nurhayati). 2023. Analysis of the market potential of biodegradable tote bags from seaweed carrageenan (*Eucheuma cottoni*) on consumer purchasing decisions.

*The purpose of this research was to analyze the general characteristics of consumers, the attributes most considered by consumers, and the relationship between the level of knowledge, product quality, and product price on the trial design of Biodegradable tote bag products from seaweed carrageenan (*Eucheuma cottoni*) in Cibinong District, Bogor Regency and in Jatinangor District, Sumedang Regency. This study uses a quantitative descriptive method. The data needed in this research are primary data and secondary data. Primary data is generated from the results of questionnaire interviews with respondents. Secondary data obtained from related agencies. This study used 80 respondents based on purposive sampling. The results showed that the general characteristics of consumers of biodegradable tote bags from carrageenan seaweed (*Eucheuma cottoni*) in the general segmentation were dominated by women with the age group > 30 years, type of work as Civil Servants (PNS) and income level > IDR 3,000,000 – IDR 4,000 .000, and once used a cloth tote bag. In the student segmentation, it is dominated by men with the age group of 21-25 years, with an income level of < IDR 1,000,000, and have used tote bags made of cloth. The product attributes that are most in demand by both general and student segments are biodegradable tote bags with dark green color, odorless, smooth texture, water resistance, weight resistance > 1 kg, with a size of 30 x 40 cm. For product prices, the average consumer chooses the highest price for each size. Factors that influence the purchase decision of biodegradable tote bag made from seaweed carrageenan (*Eucheuma cottoni*), namely the level of knowledge, product quality, and product price with correlation coefficients of 0,538, 0,474, and 0,505.*

Keywords : *Biodegradable Tote Bag, Product Attributes, Purchase Decision, Market Potential*