

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Analisis Potensi Pasar *Biodegradable Tote Bag* Dari Karaginan Rumput Laut (*Eucheuma cottoni*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**”.

Penulis banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari beberapa pihak selama menulis skripsi ini, untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ine Maulina, S.Pi., M.T. selaku Ketua Komisi Pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, dan motivasi selama penyusunan skripsi.
2. Dr. Asep Agus Handaka Suryana. S.Pi., M.T. selaku Anggota Komisi Pembimbing yang telah membimbing, memberikan masukan, motivasi, dan arahan selama penyusunan skripsi.
3. Dr. Atikah Nurhayati, SP., MP. Selaku Dosen Penelaah yang telah memberikan kritik, saran dan arahan yang membangun untuk penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Alexander M.A. Khan, S.Pi., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Wali yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Dr. Sc. Agr. Yudi Nurul Ihsan, S.Pi, M.Si selaku Dekan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan.
6. Dr. Ine Maulina, S.Pi. M.T. selaku Ketua Program Studi Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan.
7. Dr. Santi R. Anggraeni, STP., M.Si. yang sudah mendukung dan mengizinkan penulis untuk bergabung dalam tim riset Kedai Reka.
8. Tim Riset Kedai Reka yang telah membantu, mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
9. Warno Mudiana S.E dan Warinih selaku kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik moral dan materil kepada penulis selama penyusunan skripsi.

10. Abioso Ciptoning Segoro, Abiogi Ciptoning Baskoro, Abiona Ciptoning Maruty, dan Abioko Ciptoning Maulidan selaku kakak dan adik yang selalu menghibur dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
11. Vina Qurrota A'yun, Sulastri Prihandini, Amalia Dina Rahayu, Haztry Hakkinia Dewi, dan Handiyono yang selalu memberikan motivasi, doa, bantuan, dan selalu kebersamaan penulis selama penyusunan skripsi.
12. Seluruh pengurus Pramuka Universitas Padjadjaran yang selalu menjadi tempat bagi penulis untuk beristirahat dan memberikan motivasi.
13. Seluruh sahabat dan teman – teman khususnya mahasiswa FPIK UNPAD angkatan 2019, yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi kepada penulis.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan semangatnya.

Berkat dukungan dan motivasi baik moril dan materil kalian, skripsi ini dapat selesai. Semoga segala kebaikan kalian dapat kembali dengan balasan yang lebih baik.

Jatinangor, Agustus 2023

Abiomi Ciptoning Bentali

DAFTAR ISI

BAB	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Pendekatan Masalah.....	4
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Rumput Laut <i>Eucheuma Cottoni</i>	9
2.2 <i>Biodegradable Tote Bag</i> dari Karaginan Rumput Laut	11
2.3 Perilaku Konsumen <i>Biodegradable Tote Bag</i>	14
2.3.1 Faktor Budaya Konsumen <i>Biodegradable Tote Bag</i>	14
2.3.2 Faktor Sosial Konsumen <i>Biodegradable Tote Bag</i>	15
2.3.3 Faktor Pribadi Konsumen <i>Biodegradable Tote Bag</i>	16
2.4 Keputusan Pembelian <i>Biodegradable Tote Bag</i>	18
2.5 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian <i>Biodegradable Tote Bag</i>	20
2.5.1 Tingkat Pengetahuan Konsumen <i>Biodegradable Tote Bag</i>	20
2.5.2 Kualitas Produk <i>Biodegradable Tote Bag</i>	20
2.5.3 Harga Produk <i>Biodegradable Tote Bag</i>	23
2.6 Analisis Potensi Pasar <i>Biodegradable Tote Bag</i>	24
III METODE PENELITIAN	25
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.4 Parameter Operasional Variabel.....	27
3.5 Jenis dan Sumber Data	31
3.6 Metode Analisis Data	31
3.6.1 Skala Likert/Rating Scale.....	31
3.6.2 Uji Validitas	32
3.6.3 Uji Reliabilitas.....	33
3.6.4 Uji Korelasi Rank Spearman.....	33
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35

4.1	Letak Geografis Kecamatan Cibinong dan Kecamatan Jatinangor	35
4.2	Karakteristik Umum Konsumen <i>Biodegradable Tote Bag</i>	36
4.2.1	Jenis Kelamin Konsumen <i>Biodegradable Tote Bag</i>	36
4.2.2	Kelompok Usia Konsumen <i>Biodegradable Tote Bag</i>	37
4.2.3	Jenis Pekerjaan Konsumen <i>Biodegradable Tote Bag</i>	38
4.2.4	Tingkat Pendapatan Konsumen <i>Biodegradable Tote Bag</i>	39
4.2.5	Pengalaman Menggunakan <i>Tote Bag</i>	40
4.2.6	Bahan <i>Tote Bag</i> yang Digunakan.....	42
4.3	Atribut <i>Biodegradable Tote Bag</i> Dari Karaginan Rumput Laut (<i>Eucheuma cottoni</i>)	43
4.3.1	Warna <i>Biodegradable Tote Bag</i> Dari Karaginan Rumput Laut (<i>Eucheuma cottoni</i>)	43
4.3.2	Tekstur <i>Biodegradable Tote Bag</i> Dari Karaginan Rumput Laut (<i>Eucheuma cottoni</i>)	44
4.3.3	Aroma <i>Biodegradable Tote Bag</i> Dari Karaginan Rumput Laut (<i>Eucheuma cottoni</i>)	45
4.3.4	Daya Tahan Air <i>Biodegradable Tote Bag</i> Dari Karaginan Rumput Laut (<i>Eucheuma cottoni</i>).....	46
4.3.5	Daya Tahan Berat <i>Biodegradable Tote Bag</i> Dari Karaginan Rumput Laut (<i>Eucheuma cottoni</i>).....	47
4.3.6	Ukuran Produk <i>Biodegradable Tote Bag</i> Dari Karaginan Rumput Laut (<i>Eucheuma cottoni</i>).....	48
4.3.7	Harga Produk <i>Biodegradable Tote Bag</i> Dari Karaginan Rumput Laut (<i>Eucheuma cottoni</i>).....	49
4.4	Hubungan Tingkat Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Produk <i>Biodegradable Tote Bag</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	51
4.4.1	Uji Validitas	51
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	52
4.4.3	Uji Korelasi Rank Spearman.....	53
V	SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Simpulan.....	56
5.2	Saran.....	57
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Volume dan Nilai Produksi Rumput Laut Pada Triwulan I 2021 dan Triwulan I 2022.....	5
2.	Karakteristik Biodegradable <i>Tote Bag</i>	13
3.	Jadwal Penelitian dan Penulisan Skripsi	25
4.	Tabel Operasional Variabel.....	28
5.	Skor Jawaban Responden.....	31
6.	Tingkat Hubungan Korelasi Rank Spearman.....	34
7.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	36
8.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Kelompok Usia.....	37
9.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan	39
10.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	40
11.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pengalaman Menggunakan <i>Tote Bag</i>	41
12.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Bahan Yang Digunakan	42
13.	Atribut Warna <i>Biodegradable Tote Bag</i>	43
14.	Atribut Tekstur <i>Biodegradable Tote Bag</i>	44
15.	Atribut Aroma <i>Biodegradable Tote Bag</i>	45
16.	Atribut Daya Tahan Air <i>Biodegradable Tote Bag</i>	46
17.	Atribut Daya Tahan Berat <i>Biodegradable Tote Bag</i>	47
18.	Atribut Ukuran <i>Biodegradable Tote Bag</i>	48
19.	Atribut Harga <i>Biodegradable Tote Bag</i>	49
20.	HPP <i>Biodegradable Tote Bag</i>	51
21.	Hasil Uji Validitas	52
22.	Hasil Uji Reliabilitas	53
23.	Hasil Uji Korelasi Rank Spearman	54

DAFTAR GAMBAR

Nomor	<i>Judul</i>	Halaman
1.	Kerangka Pendekatan Masalah	8
2.	Rumput Laut <i>Eucheuma Cottoni</i>	10
3.	<i>Biodegradable Tote Bag</i>	11

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Peta Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor	65
2.	Peta Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang	66
3.	Kuesioner Penelitian.....	67
4.	Data Karakteristik Umum Konsumen <i>Biodegradable Tote Bag</i>	73
5.	Data Atribut Kualitas Produk	79
6.	Data Atribut Produk Harga.....	84
7.	Data Perhitungan Rank Spearman dan Rating Scale.....	89
8.	Hasil Output SPSS Uji Validitas	92
9.	Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas	93
10.	Hasil Output SPSS Korelasi Rank Spearman.....	94
12.	Perhitungan HPP <i>Biodegradable Tote Bag</i>	95
13.	Dokumentasi Penelitian.....	97