

## DAFTAR PUSTAKA

- Absar, A. 2021. Kinerja Kelompok Tani Terhadap Peningkatan Produksi Rumput Laut *Eucheuma cottoni* Di Kelurahan Takkalala Kecamatan Wara Selatan. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Univeristas Cokroaminoto Palopo : Sulawesi Selatan.
- Andansari, D., dan Shyafary, D. 2021. Peluang Inovasi Produk Tas Wanita Berbahan Ulap Doyo Berdasarkan Preferensi Masyarakat di Kalimantan Timur. 9 (2) : 174 - 180.
- Anggraeni, M., dan Patrikha, F. D. 2021. Pengaruh motivasi belanja hedonis dan fashion involvement terhadap pembelian impulsif. 18 (3) : 490 - 497.
- Aripin., Samsul., B. Saing., E. Kustiyah. 2017. Studi Pembuatan Bahan Alternatif Plastik *Biodegradable* Dari Pati Ubi Jalar Dengan Plasticizer Gliserol Dengan Metode *Melt Intercalation*. 6 (18) : 18 – 23.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. 2021. Kabupaten Bogor Dalam Angka.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. 2022. Kabupaten Bogor Dalam Angka.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sumedang. 2022. Kabupaten Sumedang Dalam Angka.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Hasil Survei Komoditas Perikanan Potensi Rumput Laut : Jakarta.
- Damayanti T., R. Aryawati., Fauziyah. 2019. Laju Pertumbuhan Rumput Laut *Eucheuma cottoni* (*Kappaphycus alvarezii*) Dengan Bobot Bibit Awal Berbeda Menggunakan Metode Rakit Apung dan Long Line Di Perairan Teluk Hurun Lampung. 11 (1) : 17 – 22.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil. 2021. Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah.
- Dinawan, M. R. 2010. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). 9 (3) : 335 – 369.
- Dzaky, M., Sulmartiwi L., dan Pujiastuti, D. Y. 2022. Application of Modified Starch on Bioplastic Spoon Based Carrageenan from *Eucheuma cottonii* on Biodegradability and Water Resistance. *Journal of Marine and Coastal Science*. 11(2) : 40–48.
- Efendi, D. N., Supriadi B., dan Nuraini L. 2021. Analisis Respon Siswa Terhadap Media Animasi Powerpoint Pokok Bahasan Kalor. 10 (2) : 49 – 53.

- Fadli, M.R. 2021. Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. 21 (1) : 33 – 54.
- Farozdaq., Tabriza A., Wyna H. 2022. Pemberdayaan UMKM Tas Kulit Yang Terdampak Pandemi Dengan Perancangan Desain Yang Timeless Guna Memperluas Skala Pasar. 4 (2) : 91 – 113.
- Farida N., Widoretno S., dan Yuliasuti E. 2020. Pembuatan Kantong Kain “Tote Bag” Sebagai Pengganti Kantong Plastik Pada Pemuda Wirausaha Blitar. 2(4) : 296. Fathmawati, Dini., M. Renardo Prathama Abidin., Achmad Roesyadi. 2014. Studi Kinetika Pembentukan Karaginan dari Rumput Laut. 3 (1) : 27 – 32.
- Fatimah, D., Dandi Y., dan Alvian F S. 2023. Perancangan *Tote Bag* Sebagai Merchandise Aplikasi Edualecta. 10 (1) : 741 – 763.
- Garvin, D. A. 1998. *Managing Quality*. New York: The Free Press
- Gunawan, G. S. 2014. Pengaruh Sampul Depan Novel Teenlit Terhadap Minat Beli Masyarakat. 1 (4) : 1 – 12.
- Gultom, J. D. G., Rizal, A., Lili, W., dan Nurhayati, A. 2021. *Analysis of Consumer’s Preference on Purchasing Fresh Fish (Case Study in Muara Baru Modern Fish Market, DKI Jakarta)*. 15 (4) : 31–36.
- Hakim, R. Al., Ika M., Wiwin Y. 2021. Validitas dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. 4 (4) : 263 – 268.
- Hilmi, A., Andi M. U., Ahdi T. S., Junaidi E. 2022. Pelatihan Pembuatan *Biodegradable Paper Bag* Rumput Laut dan Manajemen Usaha Bagi Poklhasar Sinar Pagi. *Prosiding*. Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat. Nusa Tenggara Barat : 26 November 2022. 516 – 522.
- Hanila, S., dan Hidayat R. 2019. Hubungan Harga dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Perlengkapan Baju Sekolah Elis Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 7(1) : 50–57.
- Hidayati, S., Zulferiyenni., Wisnu S. 2019. Optimasi Pembuatan *Biodegradable Film* Dari Selulosa Limbah Padat Rumput Laut *Eucheuma cottoni* Dengan Penambahan Gliserol Kitosan, CMC dan Tapioka. 22 (2) : 340 – 354.
- Indarti, Eti., Mirrah N. Z., Arisa S., Bahlina M. N. 2022. Karakteristik *Edible Film* Dari Rumput Laut (*Eucheuma cottoni*) Dengan Variasi Konsentrasi. 4 (1) : 34 – 39.

- Imron, I. 2019. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV Meubele Berkah Tangerang. 5 (1) : 19 – 28.
- Irvanto, O., dan Sujana. 2020. Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Presepsi Komunitas Pecinta Alam di Kota Bogor). 8 (2) : 105 – 126.
- Janna, N. M. 2019. Konsep Uji Validitas dan Reabilitas Dengan Menggunakan SPSS. Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal – Irsyad (DDI) : Kota Makasar Indonesia.
- Joy, C. E. 2021. Perancangan Produk *lifestyle* Dengan Memanfaatkan Limbah Daun Kering. 1 (1) : 24 - 31.
- Juhana, S., Maryati, T., dan Winata, W. F. 2020. Karakter Fisik Kulit Domba Samak Kombinasi Dengan Bahan Penyamak Alumunium-mimosa. 19 (1) : 8 – 14.
- Karunia, A., dan Yasmin, A. 2021. Riset Pasar Terhadap Inovasi Produk di Tengah Industri Covid-19 Pada UMKM Kota Tegal (Studi Kasus pada Industri Kecil dan Menengah). 10 (2) : 156 – 164.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2022. Rilis Data Kelautan dan Perikanan Triwulan I Tahun 2022. Pusat Data Statistik dan Informasi Sekretariat Jendral Kementerian Kelautan dan Perikanan : Jakarta.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2019. Peluang Usaha dan Investasi Rumput Laut. Direktorat Usaha dan Investasi : Jakarta.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2018. Profil Peluang Investasi Komoditas Rumput Laut. Direktorat Usaha dan Investasi : Jakarta.
- Khoirinnisa, E., dan Gumilar, I. 2016. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor). 7 (1) : 66 – 74.
- Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*, 14<sup>th</sup>, Person Education.
- Lenaini, I. 2021. Teknik Pengambilan Sampel *Purposive* Dan *Snowball Sampling*. 6 (1) : 33 – 39.
- Leona, P. 2019. Perancangan Tas *Detachablebrand léone* Melalui Konsep Personal Identification Sebagai Gaya Hidup Perempuan Metropolitan. 1(1) : 31–60.
- Lestiani, E., Siti M., Rochmi W. 2020. Pengaruh Presepsi dan Pengetahuan Konsumen Terhadap *Ecolabelling* Pada Keputusan Pembelian *Green Product*. 3 (2) : 7 – 13.

- Magdalena, R., dan Maria A. K. 2019. Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi *Finished Goods* Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode Pengujian *Independent Sample T – Test* di PT. Merck. Tbk. 16 (1) : 35 – 48.
- Muzdalifah, L. 2020. Pengaruh Pendapatan Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pkl Di Jalan Gading Fajar Pada Masa Pandemi Covid-19. 2 (1) : 1 - 9.
- Mufreni, A. NF. 2016. Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus The Hijau Serbuk Tocha). 2 (2) : 48 – 54.
- Mutmainah, I., Nia S., Eha H. W., dan Rumna. 2022. Presepsi Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. 3 (6) : 4104 – 4122.
- Nasution, A. E., Linzzy P. P., dan Muhammad T. L. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan, dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. 1 (1) : 194 – 199.
- Nikmah, U. 2010. Mengenal Rumput Laut. CV. Pamularsih : Jakarta.
- Nurani, S. R. 2015. Peranan Riset Pasar Dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan. 2 (2) : 127 – 130.
- Nurhasanah, S., Asep M. R., dan Kokom K. 2019. Analisis Kelompok Acuan dan Atribut Pproduk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tas Eiger Pada Eiger Store Kota Sukabumi. 2 (2) : 315 – 321.
- Nurhayati, A., Aisah I., dan Supriatna A. K. 2018. *Promoting innovative business in the fishery sector in West Java, Indonesia*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 137, 012100.
- Nurhayati, A., Ayi Y., dan Asep A. H. 2020. Analisis Preferensi dan Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Olahan *Seafood* (Studi Kasus Di Kota Bandung Provinsi Jawa Barat). 4 (1) : 1 – 6.
- Nurmilla, A., Kurniaty N., dan W H. A. 2021. Karakteristik *Edible* Film Berbahan Dasar Ekstrak Karagenan dari Alga Merah (*Eucheuma Spinosum*). *Jurnal Riset Farmasi*, 1(1) : 24–32.
- Oktavianus., Sudirman Z., dan Hayat Y. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut di Wakatobi. 5 (2) : 211 – 227.

- Ompi, A. P., Jantje L. S., dan Rudy S. W. 2018. Analisis Faktor – Faktor Yang Menyebabkan Terjadinya Pembelian Implusif Produk Fashion Di Outlet Cardinal Mega Mall Manado. 6 (4) : 2918 – 20388.
- Pandapotan, M. B., dan Renny R. 2022. *Green Marketing Mix* Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Plastik Berbahan Singkong. 2 (2) : 2031 – 2038.
- Pardede, M. B., dan Risqiani R. 2022. *Green Marketing Mix* Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Plastik Berbahan Singkong. Jurnal Ekonomi Trisakti. 2(2) : 2031–2038.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry W., Priskila R., dan Putra, P. B. A. A. 2019. Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. 5 (2) : 128–137.
- Prastania, M. S., dan Herry S. 2021. Korelasi antara Supervisi Akademik dengan Kompetensi Profesional Guru di Sekolah Dasar. 5 (2) : 861 – 868.
- Purnama, P. A. I., dan Nyoman R. A. 2019. *Green Marketing* dan *Quality Brand* Sebagai Prediktor Perilaku Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. 16 (1) : 185 – 205.
- Putra, F. K. 2016. Pengaruh *Shopping Lifestyle*, Usia Dan Gender Terhadap *Impulse Buying* Produk *Fashion*. 6 (1) : 1 - 12.
- Ratnaningsih, G. A., dan Wahyuningsih S. E. 2022. Nilai Estetika Tas Wanita Motif Batik Dengan Pemanfaatan Limbah Serabut Kelapa dan Kombinasi Kulit Sapi. 11 (1) : 49 - 55.
- Ria, R., dan Yuliawati. 2018. Hubungan Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Llingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Segar di Kecamatan Sidorejo Salatiga Jawa Tengah. 14 (3) : 195 – 206.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Alfabeta : Bandung.
- Tonda, Fi., M. R. Hanif F., dan Tuhu S. N. T. 2022. *Literature Review* Determinasi Perilaku Konsumen : Kebudayaan, Sosial, dan Pribadi. 3 (2) : 509 – 519.
- Widyantara, N. K., Husni A., dan Wawan T. 2021. Perancangan Atribut Produk Tas Artch Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode *conjoint analysis*. 8 (5) : 7275 - 7282.

- W.N., Nurdin., Sari K., dan Mahmud N.R.A. 2022. Sintesis Bioplastik Dari Rumput Laut *Eucheuma cottoni* Di Kota Kupang. 5 (2) : 205 – 217.
- Yoebrilianti, A. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel. *Jurnal manajemen*. 8 (1) : 20 - 41.
- Yoni, N. N. N., Taufik B. R., Trida R. F., dan Andhina P. H. 2022. Preferensi Mahasiswa FMIPA UNNES Ketika Menggunakan Kantong Belanja. *Prosiding Seminar Nasional IPA XII. Semarang 2022*. 49 -57.
- Yusvita, G., Rinjani I., Arum S., Resa A. E., Wahyudin W., dan Puspa S. R. 2021. Analisis Usaha *Tote Bag* Ramah Lingkungan Sebagai Solusi Guna Mengurangi Sampah Plastik. *Go-integratif: Jurnal Teknik Sistem dan Industri*, 2(01), 12–23.
- Zati, M. R., dan Iqbal M. 2017. Pengaruh Pengalaman Terhadap Loyalitas Konsumen di Alfamart Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 749–759.
- Zulviani, M., Akramiah N., dan Mufidah, E. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tas “Sophie Martin Paris.” *Jurnal ema*, 4(1) : 1 - 13.