

DAFTAR ISI

BAB	Halaman
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Kegunaan	3
1.5 Kerangka Pemikiran.....	3
II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Pasar Tradisional	6
2.2 Konsumen.....	7
2.2.1 Perilaku Konsumen.....	7
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	8
2.3 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	10
III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	12
3.2 Metode Penelitian	12
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	13
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	14
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	14
3.4 Teknik Analisis Data.....	15
3.5 Konsep dan Pengukuran.....	15
3.5.1 Variabel Penelitian	15
3.5.2 Skala Pengukuran.....	17
3.5.3 Uji Validitas	17
3.5.4 Uji Reliabilitas	18
3.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	19

3.5.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	20
3.5.7 Uji Statistik	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Responden.....	23
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	23
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	24
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	24
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	25
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan	25
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Ikan yang Dibeli	26
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan	27
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Ikan Konsumsi dalam Sekali Pembelian	27
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Ikan Konsumsi dalam Seminggu	28
4.2 Distribusi Jawaban Responden	28
4.2.1 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Budaya	29
4.2.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Sosial	30
4.2.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Pribadi	31
4.2.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Psikologi.....	32
4.2.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Harga.....	33
4.2.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Pendapatan	34
4.2.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Jumlah Tanggungan	35
4.2.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Selera.....	36
4.2.9 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Membeli (Y)	38
4.3 Uji Validitas	39
4.4 Uji Reliabilitas	40
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.5.1 Uji Normalitas Data.....	41
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	43
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	44
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	45
4.7 Uji Statistik	47
4.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	47

4.7.2 Uji F.....	49
4.7.3 Uji t	50
4.8 Faktor Dominan Terhadap Keputusan Membeli	56
V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP.....	87

DAFTAR TABEL

Judul	Halaman
1. Variabel, Indikator, dan Item Indikator Penelitian	16
2. Penilaian Skor Jawaban Responden	17
3. Rentang Nilai Reliabilitas	19
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	23
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	24
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	25
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan	26
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Ikan yang Dibeli	26
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan	27
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Ikan Konsumsi dalam Sekali Pembelian	27
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Ikan Konsumsi dalam Seminggu	28
13. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Budaya	29
14. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Sosial	30
15. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Pribadi	31
16. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Psikologi	32
17. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Harga	33
18. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Pendapatan.....	34
19. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Jumlah Tanggungan	36
20. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Selera.....	37
21. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Membeli (Y).....	38
22. Hasil Uji Validitas.....	39
23. Hasil Uji Reliabilitas.....	41
24. Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov (K-S).....	43
25. Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
26. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	46

27. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
28. Hasil Uji F	50
29. Hasil Uji t	51
30. Faktor Dominan Terhadap Keputusan Membeli	56

DAFTAR GAMBAR

Judul	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	5
2. Peta Lokasi Penelitian	12
3. Grafik Normal P-P Plot	41
4. Grafik Histogram	42
5. Scatter Plot	45

DAFTAR LAMPIRAN

Judul	Halaman
1. Matriks Jadwal Pelaksanaan Penelitian	62
2. Foto Survey Pendahuluan	63
3. Kuesioner Penelitian	64
4. Foto Pengambilan Data Primer	68
5. Tabulasi Data Karakteristik Responden.....	69
6. Tabulasi Data Jawaban Kuesioner	82