

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, C. 2020. Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. Donpu. *Jurnal Pendidikan Tambusai (Univeristas Pahlwan Tuanku Tambusai)*. Vol.4, No. 1.
- Amri A., Junaidi, & Yulmardi. 2019. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. Bogor: IPB Press.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belshaw, C. S. 1981. *Tukar - Menukar Tradisional dan Pasar Modern*. Jakarta: Gramedia.
- Budiarto, A. & Y. P. Evi. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Di Kota Semarang (Studi Kasus: Pns Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Economics*. Vol. 2, No. 3.
- Damiati. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Grafindo Persada.
- Engel, J. F., Blacweel, & Winiard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Engel, Blackwell, & Miniard. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gandotra. 2012. Analisis Kandungan Gizi Pada Ikan Bandeng Yang Berasal Dari Habitat Yang Berbeda. *Jurnal Kelautan*. Vol. 8, No. 1.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kementrian Kelautan dan Perikanan. 2021. *Kelautan dan Perikanan dalam Angka 2021*. Jakarta: Pusat data statistik dan informasi.
- Kotler, P. 1999. *Marketing*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Malhotra, N. K. 2006. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*. Edisi Keempat. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Nazir, M. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oktaviastuti, E. E. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Ikan Lele di Pasar Tradisional Kabupate Boyolali*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

- Purba, M. N., S. Rizal., & Y. Triyono. 2020. *Pengaruh Pendapatan PerBulan, Harga, Jumlah Tanggungan Keluarga, dan Selera terhadap Keputusan Membeli Minyak Goreng Curah di Pasar Tradisional*. Universitas Prima Indonesia. Medan.
- Samuelson, P. & W. D. Nordhaus. 2001. *Mikro Ekonomi*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sangadji, E. M. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Satria. 2004. *Pengantar Sosiologi Masyarakat Pesisir*. Jakarta: Pustaka Cisendo
- Schiffman, L. L. & L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks. Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sigit, W. I. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Ikan Segar Di Pasar Modern Jakarta (Studi Kasus Pada Tip Top Rawamangun)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R/D*. Bandung. Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*. Yogyakarta: Amara Books
- Suryabrata, S. 2000. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Usnia, K., Kusai, & Zulkarnain. 2020. Perilaku Konsumen dalam Membeli Ikan Salai di Pasar Bawah Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, I(2), 74–83.
- Utami, W. B. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo*. Universitas Islam Batik Surakarta. Skripsi.