

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Kelayakan Finansial Dan Strategi Pengembangan Model Bisnis *Smart Watering* Unpad Model SWU01 Menggunakan *Business Model Canvas* dan SWOT”. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian di Fakultas Teknologi Industri Pertanian, Universitas Padjadjaran. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Ahmad Thoriq, S. TP., M. Si. Selaku ketua komisi pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, membantu, memberi motivasi dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
- 2) Ibu Dr. Sophia Dwiratna S.P., S. TP., M. T. selaku anggota komisi pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, membantu, memberi motivasi dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi serta selaku Founder dari perusahaan dr. Hidroponik yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di perusahaan dr. Hidroponik.
- 3) Bapak Dr. Ir. Lukito Hasta Pratopo, M. Sc. Selaku penelaah yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis dalam pengembangan penulisan skripsi.
- 4) Diki Abdullah selaku CEO pada perusahaan dr. Hidroponik yang telah bersedia memberikan informasi dan pengetahuan terkait subjek dan objek penelitian.
- 5) Chaerul Amin selaku COO pada perusahaan dr. Hidroponik yang telah bersedia memberikan informasi dan pengetahuan terkait subjek dan objek penelitian.
- 6) Seluruh dosen, staf, dan pegawai Program Studi Teknik Pertanian, Fakultas Teknologi Industri Pertanian, Universitas Padjadjaran.

- 7) Kedua orangtua penulis, Ayah dan Mamah BigRoo's Fam, yang selalu mendukung penulis baik berupa doa, moral, material, finansial, dan segala bentuk pengorbanan kepada penulis.
- 8) Seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan selama berkuliah.
- 9) Shim In Lye Seonsaengnim selaku Pembina Korean Club Unpad yang telah memberikan semangat dan kehangatan selama berkuliah dan berkegiatan.
- 10) Kang Arvin Zeinullah selaku Konduktor Utama PSM Unpad yang telah memberikan banyak pembelajaran serta kesempatan untuk ikut berkegiatan dan berprestasi bersama PSM Unpad.
- 11) Keluarga mahasiswa FTIP, PSM Unpad dan Korean Club Unpad atas kebersamaannya selama masa perkuliahan.
- 12) Betelgeuse, Genting, Himaho, Sori-Chillo, dan Endeavour yang selalu menemani kehidupan berkuliah sehingga menjadi berwarna.
- 13) Member SF9, SHINee dan Bigbang yang selalu hadir membuat penulis semangat, tertawa dan tidak pantang menyerah.
- 14) Seluruh pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis menerima atas kritik dan suran sebagai evaluasi penulis untuk pengembangan diri penulis kedepannya agar menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi yang telah ditulis dapat bermanfaat bagi pembaca. Pengembangan ilmu pengetahuan, dan bermanfaat bagi masyarakat. Penulis mengucapkan terima kasih.

Jatinangor, 25 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Smart Watering</i> Unpad	7
2.2 Analisis Kelayakan Finansial	9
2.2.1 Klasifikasi Biaya	9
2.2.2 Harga Pokok Produksi (HPP)	11
2.2.3 Metode Analisis Kelayakan Finansial	12
2.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	18
2.4 Analisis SWOT	33
2.5 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI	38
3.1 Lokasi dan Waktu	38
3.2 Subjek Penelitian	38
3.3 Objek Penelitian	38

3.4	Metode Penelitian	39
3.5	Prosedur Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Analisis Finansial.....	46
4.1.1	Biaya Investasi Usaha.....	46
4.1.2	Biaya Produksi dan Harga Pokok Produksi.....	46
4.1.3	Kelayakan Finansial.....	49
4.1.4	Harga Jual Produk Minimum.....	50
4.1.5	Analisis Sensitivitas	52
4.1.6	Analisis Kelayakan Finansial dengan Skenario Produk Terjual.....	53
4.1.7	Potensi Pasar	55
4.2	<i>Business Model Canvas</i>	60
4.2.1	<i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	61
4.2.2	<i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	62
4.2.3	<i>Channels</i> (Saluran)	62
4.2.4	<i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan).....	64
4.2.5	<i>Revenue Streams</i> (Aliran Pendapatan).....	65
4.2.6	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama).....	65
4.2.7	<i>Key Activities</i> (Kegiatan Utama).....	66
4.2.8	<i>Key Partnership</i> (Kemitraan Utama).....	66
4.2.9	Cost Structure (Struktur Biaya)	68
4.3	Analisis SWOT	69
4.4	Matriks SWOT.....	73
4.5	Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis Model Usaha.....	80
4.6	Potensi Konsumen	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Simpulan	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Fase <i>Channel</i>	25
Tabel 2. Form pemetaan elemen BMC	44
Tabel 3. Matriks analisis SWOT	45
Tabel 4. Data dan asumsi pada usaha produksi <i>Smart Watering</i> Unpad	46
Tabel 5. Biaya Tetap Usaha <i>Smart Watering</i> Unpad	48
Tabel 6. Biaya Variabel Usaha <i>Smart Watering</i> Unpad	48
Tabel 7. Hasil Analisis Finansial <i>Smart Watering</i> Unpad	50
Tabel 8. Penentuan harga jual <i>Smart Watering</i> Unpad versi Pot Biasa	51
Tabel 9. Penentuan harga jual <i>Smart Watering</i> Unpad versi Pot <i>Molding</i>	51
Tabel 10. Hasil Analisis Sensitivitas <i>Smart Watering</i> Unpad versi Pot Biasa	52
Tabel 11. Hasil Analisis Sensitivitas <i>Smart Watering</i> Unpad versi Pot <i>Molding</i>	52
Tabel 12. Skema Skenario Jumlah Produk Terjual	53
Tabel 13. Analisis Kelayakan Finansial Jumlah Produk Terjual Skenario 1	54
Tabel 14. Analisis Kelayakan Finansial Jumlah Produk Terjual Skenario 2	54
Tabel 15. Hasil Pemetaan elemen BMC pada usaha produksi <i>Smart Watering</i> Unpad.....	60
Tabel 16. Hasil Analisis SWOT pada setiap Elemen BMC.....	69
Tabel 17. Hasil Matriks SWOT	73
Tabel 18. Rincian Biaya Investasi Usaha <i>Smart Watering</i> Unpad.....	91
Tabel 19. Tahapan kerja dan durasi pembuatan produk <i>Smart Watering</i> Unpad versi Pot Biasa	96
Tabel 20. Biaya Pemakasian Listrik.....	97
Tabel 21. Tabel Suku Bunga.....	98
Tabel 22. Perhitungan Angsuran Biaya	100
Tabel 23. <i>Cash flow</i> Produksi <i>Smart Watering</i> Unpad versi Pot Biasa	101
Tabel 24. <i>Cash flow</i> Produksi <i>Smart Watering</i> Unpad versi Pot <i>Molding</i>	107
Tabel 25. <i>Cash flow</i> Analisis Kelayakan Finansial Jumlah Produk Terjual Skenario 1 versi Pot Biasa	113

Tabel 26. <i>Cash flow</i> Analisis Kelayakan Finansial Jumlah Produk Terjual	
Skenario 1 versi Pot <i>Molding</i>	119
Tabel 27. <i>Cash flow</i> Analisis Kelayakan Finansial Jumlah Produk Terjual	
Skenario 2 versi Pot Biasa	125
Tabel 28. <i>Cash flow</i> Analisis Kelayakan Finansial Jumlah Produk Terjual	
Skenario 2 versi Pot <i>Molding</i>	131
Tabel 29. Dokumentasi Barang Investasi Perusahaan	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Inovasi valve <i>Smart Watering</i> Unpad	7
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3. <i>Smart Watering</i> Unpad.....	39
Gambar 4. Tahapan Penelitian	40
Gambar 5. Trend Pencarian Alat Hidroponik	53
Gambar 6. Perbandingan Trend Pencarian secara keseluruhan	54
Gambar 7. Perbandingan Trend Pencarian secara regional	54
Gambar 8. Grup Komunitas Hidroponik	55
Gambar 9. Perkembangan Grup	56
Gambar 10. Tampilan produk pada platform e-commerce (Shopee).....	63
Gambar 11. Tampilan produk pada platform e-commerce (Tokopedia)	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rincian Biaya Investasi Usaha <i>Smart Watering</i> Unpad	91
Lampiran 2. Tahapan kerja dan durasi pembuatan produk <i>Smart Watering</i> Unpad versi Pot Biasa.....	96
Lampiran 3. Biaya Pemakasian Listrik	97
Lampiran 4. Tabel Suku Bunga	98
Lampiran 5. Perhitungan Angsuran Biaya	100
Lampiran 6. <i>Cash flow</i> Produksi <i>Smart Watering</i> Unpad versi Pot Biasa.....	101
Lampiran 7. <i>Cash flow</i> Produksi <i>Smart Watering</i> Unpad versi Pot <i>Molding</i>	107
Lampiran 8. <i>Cash flow</i> Analisis Kelayakan Finansial Jumlah Produk Terjual Skenario 1 versi Pot Biasa	113
Lampiran 9. <i>Cash flow</i> Analisis Kelayakan Finansial Jumlah Produk Terjual Skenario 1 versi Pot <i>Molding</i>	119
Lampiran 10. <i>Cash flow</i> Analisis Kelayakan Finansial Jumlah Produk Terjual Skenario 2 versi Pot Biasa	125
Lampiran 11. <i>Cash flow</i> Analisis Kelayakan Finansial Jumlah Produk Terjual Skenario 2 versi Pot <i>Molding</i>	131
Lampiran 12. Dokumentasi Barang Investasi Perusahaan	137