

**IDENTIFIKASI FAKTOR PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP EFEKTIVITAS PENGGUNAAN  
SHOPEEFOOD DALAM MENINGKATKAN KINERJA  
USAHA (STUDI KASUS PELAKU UMKM BIDANG  
*FOOD & BEVERAGE* DI KECAMATAN LIMO)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknologi Pertanian pada Program  
Studi Teknologi Industri Pertanian Fakultas Teknologi Industri Industri Pertanian Universitas  
Padjadjaran

**Oleh:**

**Risma Utami**

**240310160012**



**UNIVERSITAS PADJADJARAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
SUMEDANG**

**2023**