

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Abstract .....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Pengelolaan Lingkungan Hidup di Indonesia.....	8
2.1.2 Konsep <i>Green Mining</i> menuju Pengelolaan Pascatambang .....	10
2.1.3 “ <i>Collaborative Management</i> ” sebagai Langkah Pengelolaan Lahan Pascatambang .....	14
2.1.4 Mencapai aspek Sosial, Ekonomi dan Lingkungan dalam Pengelolaan Kawasan Pascatambang secara Kolaboratif .....	18

2.2	Kerangka Pemikiran .....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1	Desain Penelitian .....	26
3.2	Metode Kualitatif.....	27
3.2.1	Data, Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	29
3.2.2	Analisis Data.....	31
3.3	Metode Kuantitatif.....	32
3.3.1	Data, Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	33
3.3.2	Analisis Data.....	33
3.4	Lokasi Penelitian .....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		37
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	37
4.2	Proses Pengelolaan di Kawasan pascatambang “Kampoeng Reklamasi Air Jangkang” .....	42
4.3	Capaian pengelolaan kawasan pascatambang Kampoeng Reklamasi Air Jangkang .....	43
4.3.1	Variabel Ekonomi.....	43
4.3.2	Variabel Sosial.....	49
4.3.3	Variabel Ekologis .....	66
4.4	Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh.....	75
4.4.1	Identifikasi <i>Stakeholders</i> yang terlibat .....	76
4.4.2	Peran Masing-masing <i>Stakeholders</i> yang Terlibat .....	79
4.4.3	Bentuk Keterlibatan para <i>Stakeholders</i> .....	90

4.5	Pembahasan Secara Konseptual .....	92
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran .....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Responden.....	33
Tabel 3.2 Bobot Penilaian Skala Likert .....	34
Tabel 3.3 Koefisien Skala Likert .....	35
Tabel 3.4 Skoring dan Tingkat Keberhasilan Pengelolaan .....	36
Tabel 4.1 Persepsi Partisipan terhadap "pengaruh program terhadap pendapatan partisipan".....	45
Tabel 4.2 Tingkat Capaian Keberhasilan Variabel Ekonomi.....	48
Tabel 4.3 Persepsi partisipan terkait "kesadaran masyarakat terhadap lingkungan".....	56
Tabel 4.4 Persepsi Partisipan terhadap Kontribusi pada Pengelolaan .....	60
Tabel 4.5 Persepsi Partisipan terhadap penyaluran saran dan masukan melalui organisasi .....	61
Tabel 4.6 Persepsi Partisipan terhadap pentingnya Peran dan Aksi Masyarakat..	62
Tabel 4.7 Persepsi terhadap motivasi Partisipan dalam Menjaga .....	63
Tabel 4.8 Persepsi Partisipan terhadap Tanggung Jawab menjaga.....	64
Tabel 4.9 Tingkat Capaian Keberhasilan Variabel Sosial .....	65
Tabel 4.10 Penilaian Variabel Ekologis.....	67
Tabel 4.11 Tingkat Capaian Keberhasilan Variabel Ekologis .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Green Mining concept of Finland (Nurmi & Wiklund, 2012)...	13
Gambar 2.2 Integrasi Aspek Ekonomi, Aspek Sosial, Aspek Lingkungan Hidup dan Pembangunan Berkelanjutan (Iskandar, 2014).....	19
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Peneliti.....	25
Gambar 3.1 Concurrent Design, (Creswell, 2011).....	26
Gambar 3.2 Components of data analysis : Interactive Model .....	31
Gambar 4.1 Kondisi Awal Kampong Reklamasi Air Jangkang sebelum dilakukan Reklamasi.....	37
Gambar 4.2 Peta Kawasan Kampong Reklamasi Air Jangkang setelah dilakukan Reklamasi.....	38
Gambar 4.3 Pemanfaatan Kawasan Pascatambang Sebagai Kawasan Agronomi	39
Gambar 4.4 Pemanfaatan Kawasan sebagai sarana edukasi .....	40
Gambar 4.5 Peta Wisata Kampong Reklamasi Air Jangkang .....	41
Gambar 4.6 Stakeholders yang Terlibat dalam Pengelolaan Kampong Reklamasi Air Jangkang .....	78
Gambar 4.7 Pembagian Stakeholders berdasarkan Keterkaitannya pada Kegiatan .....	79
Gambar 4.8 Peningkatan Jalan menuju Kampong Reklamasi Air Jangkang oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Bangka.....	81
Gambar 4.9 Analisis peran Stakeholders melalui kepentingan dan pengaruh.....	87

Gambar 4.10 Bentuk Keterlibatan Stakeholders pada Pengelolaan Kampoeng

Reklamasi ..... 91