

## ABSTRAK

Penyelenggaraan pariwisata dalam jangka panjang akan menjadi tantangan kepada semua aktor dalam sektor pariwisata untuk mengatasi dampak negatif pariwisata terhadap lingkungan, dan sosial budaya setempat. Untuk menyusun pengembangan pariwisata yang berkelanjutan, dibutuhkan pemahaman terhadap faktor-faktor penting yang ada di destinasi. Penelitian ini akan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi sektor pariwisata di Desa Mukapayung untuk membantu penyusunan strategi pengembangannya.

Penelitian ini menggunakan metode campuran (*mixed method*) untuk menganalisis Desa Mukapayung dari aspek atraksi, amenitas, aksesibilitas, sumber daya manusia, masyarakat, dan industri. Informasi diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi langsung ke lapangan, dan *Focused Group Discussion* dengan informan yang mewakili unsur pentahelix dalam pariwisata Desa Mukapayung. Temuan dianalisis dengan teknik analisis deskriptif kualitatif. Hasil analisis berupa faktor internal dan faktor eksternal dianalisis dengan teknik SWOT agar dapat dijadikan strategi.

Hasil penelitian menunjukkan pariwisata Desa Mukapayung secara internal punya kekuatan dari segi keinginan kuat dari pengelola dan tokoh masyarakat serta keragaman potensi alam, budaya, dan industri. Namun belum ada praktik untuk melaksanakan pariwisata yang berkelanjutan. Dari sisi eksternal, Desa Mukapayung punya dukungan relasi dengan pihak luar dalam kegiatannya. Namun ada kemungkinan dampak buruk yang dibawa dari luar terhadap Desa Mukapayung. Analisis SWOT menunjukkan strategi utama untuk mengembangkan pariwisata Desa Mukapayung adalah *Aggressive strategy* dimana pengembangan harus menggunakan semua kekuatan yang dimiliki destinasi untuk memanfaatkan peluang sebanyak-banyaknya. Pada masa yang akan datang, sebaiknya semua aktor pariwisata Desa Mukapayung dan sekitarnya mengupayakan keberlanjutan dengan menggiatkan sosialisasi, menerapkan standar keberlanjutan, serta menyusun aturan pendukung dan ditegakkan.

**Kata Kunci:** pariwisata, potensi, berkelanjutan, analisis SWOT, strategi pengembangan

## ABSTRACT

Tourism activity in the long run will be a challenge for actors in the tourism sector to address the negative externalities of tourism on the local environment and community. To develop sustainable tourism, it is necessary to understand the important factors of the destination. This study will analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by the tourism sector in Mukapayung Village to assist in formulating its development strategy.

This study used mixed methods to analyze Mukapayung Village from the aspects of attractions, amenities, accessibility, manager's resources, society, and industry. Information was obtained through several data collection techniques, namely in-depth interviews, direct field observations, and Focused Group Discussions with informants representing the pentahelix element for Mukapayung Village tourism. The findings were analyzed using a qualitative descriptive analysis technique. The results of the analysis in the form of internal factors and external factors in Mukapayung Village then become consideration for formulating strategies through SWOT analysis.

The results of the study show that tourism in Mukapayung Village internally has strength in terms of strong will of managers and community leaders as well as the diversity of natural, cultural, and industrial potentials. However, there are no practices to implement sustainable tourism. From the external side, the tour manager is supported by various parties outside of Mukapayung village. However, there is a possibility of negative impacts brought from outside to Mukapayung Village. The SWOT analysis shows that the main strategy for developing Mukapayung Village tourism is an Aggressive strategy where development must use all the strengths of the destination to take advantage of as many opportunities as possible. In the future, preferably all tourism actors in Mukapayung Village and its surroundings strive for sustainability by promoting sustainability issues, implementing sustainability standards, and establish supporting rules.

**Keywords:** tourism, potential, sustainability, SWOT analysis, development strategy