

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat, rahmat, dan ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Analisis SWOT: Teknik Dalam Penyusunan Strategi Pariwisata Desa Mukapayung, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat” ini dengan baik. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Magister Pariwisata pada Program Studi Pariwisata Berkelanjutan, Sekolah Pascasarjana, Universitas Padjadjaran, Bandung.

Dalam penyelesaian tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik berupa bimbingan dan fasilitas dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Ir. Hendarmawan, M.Sc dan Ibu Dr. Dra. Hj. R. Ira Irawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membagikan ilmu pengetahuannya dan memberikan motivasi dan dukungan untuk terus belajar, serta inspirasi dan arahan kepada penulis selama proses pengerjaan tesis;
- 2) Dr. Evi Novianti, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Pariwisata Berkelanjutan, Sekolah Pascasarjana, Universitas Padjadjaran, atas ilmu dan kesempatan yang dibagikan kepada penulis dari sejak awal hingga akhir masa studi di Universitas Padjadjaran;
- 3) Ibu Dr. Susanti Withaningsih., M.Si, Ibu Dr. Rina Hermawati., S.IP, M.Si., dan Ibu Dr. Evi Novianti, S.Sos, M.Si selaku tim pembahas yang telah memberikan berbagai masukan positif sehingga tesis ini berjalan ke arah yang lebih baik;
- 4) Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Magister Pariwisata Berkelanjutan Sekolah Pascasarjana Universitas Padjadjaran yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan;

- 5) Seluruh staf dan karyawan Program Studi Magister Pariwisata Berkelanjutan Sekolah Pascasarjana Universitas Padjadjaran yang telah memberikan bantuan kepada penulis;
- 6) Keluarga, terutama Alm. Irvan Noe'man, akhirnya saya tunaikan janji untuk selesai S2. Dan untuk anak-anakku tercinta: Qisthas, Kafin, Adla, yang telah menjadi motivasi terbesar untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Magister Pariwisata Berkelanjutan Universitas Padjadjaran.
- 7) Seluruh informan dalam penelitian ini, terutama Kelompok Sadar Wisata Desa Mukapayung, aparatur Desa Mukapayung yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini;

Semoga Allah SWT memberikan anugerah atas kebaikan yang mereka berikan kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pengerjaan tesis ini, sehingga saran dan kritik akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada para pembacanya.

Bandung, Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN LITERATUR	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pariwisata Berkelanjutan.....	8
2.1.1.1 Triple Bottom Line	13
2.1.2 Desa Wisata.....	16
2.1.3 Pengembangan Destinasi Wisata	18
2.1.3.1 Atraksi	23
2.1.3.2 Amenitas	30
2.1.3.3 Aksesibilitas	34
2.1.3.4 Sistem Pengelola	38
2.1.3.5 Masyarakat	43
2.1.3.6 Industri	46
2.1.4 Strategi	50
2.1.5 Faktor SWOT dalam Pengembangan Pariwisata	55
2.1.5.1 Strengths (Kekuatan)	56
2.1.5.2 Weakness (Kelemahan)	59
2.1.5.3 Opportunity (Peluang)	61
2.1.5.4 Threats (Ancaman)	62

2.1.6 <i>Green Destinations</i>	64
2.1.7 Model <i>Pentahelix</i>	66
2.2 Kerangka Pemikiran	70
BAB III METODE PENELITIAN	73
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	73
3.2 Lokasi Penelitian	74
3.3 Teknik Pengumpulan Data	76
3.3.1 Wawancara Semi-Tersruktur	76
3.3.2 Observasi Lapangan	78
3.3.3 <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	78
3.3.4 Sumber Literatur Lainnya	80
3.4 Teknik Penentuan Informan Penelitian	81
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	83
3.5.1 Analisis deskriptif kualitatif	83
3.5.2 Analisis SWOT	89
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	105
4.1 Kondisi Umum Pariwisata di Desa Wisata Mukapayung	105
4.1.1 Profil Desa Mukapayung.....	105
4.1.2 Sejarah Desa Mukapayung.....	107
4.1.3 Potensi Wisata Desa Mukapayung.....	107
4.1.4 Pengelolaan Daya Tarik Wisata Desa Mukapayung	129
4.1.5 Amenitas Desa Mukapayung	134
4.1.6 Aksesibilitas Desa Mukapayung	137
4.1.7 Kondisi Lingkungan Desa Mukapayung.....	140
4.1.8 Kondisi Sosial Desa Mukapayung	144
4.1.9 Kondisi Ekonomi Desa Mukapayung	149
4.1.10 Tinjauan Kebijakan Pariwisata	152
4.2 Penerapan Pariwisata Berkelanjutan di Desa Wisata Mukapayung	159
4.2.1 Atraksi	160
4.2.2 Amenitas	168
4.2.3 Aksesibilitas	172
4.2.4 Sumber Daya Pengelola	177

4.2.5 Masyarakat	181
4.2.6 Industri	185
4.3 Strategi Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan Mukapayung ..	204
4.3.1 Analisis SWOT Kondisi Pariwisata Desa Mukapayung	204
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	226
5.1 Kesimpulan	226
5.2 Saran	227
DAFTAR PUSTAKA	229

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Aspek Pariwisata Berkelanjutan.....	11
Gambar 2.2 Tinjauan Literatur Aspek Atraksi.....	30
Gambar 2.3 Tinjauan Literatur Aspek Amenitas	34
Gambar 2.4 Tinjauan Literatur Aspek Aksesibilitas.....	38
Gambar 2.5 Tinjauan Literatur Aspek Sumber Daya Pengelola.....	43
Gambar 2.6 Tinjauan Literatur Aspek Masyarakat.....	46
Gambar 2.7 Tinjauan Literatur Aspek Industri	50
Gambar 2.8 Kerangka Analitis Perumusan Strategi	54
Gambar 2.9 Kerangka Pikir Penelitian.....	72
Gambar 3.1 Skema Pelaksanaan Wawancara	78
Gambar 3.2 Diagram SWOT.....	94
Gambar 3.3 Proses Pengolahan Data	97
Gambar 4.1 Situs Batu Mundinglaya.....	109
Gambar 4.2 Tebing Hanyawong serta lanskap dari puncak Gunung Hanyawong	110
Gambar 4.3 (a) Situs Batu Mukapayung (b) Saung di sekitar situs	112
Gambar 4.4 Batu Langkob	115
Gambar 4.5 Gua dan Mata Air di Gunung Putri	116
Gambar 4.6 Gunung Kasep Roke.....	117
Gambar 4.7 Situs Arca Dipatiukur.....	121
Gambar 4.8 Lingkung Seni Gending Lestari	122
Gambar 4.9 Paket Nasi Liwet Curugan Gunung Putri.....	123
Gambar 4.10 Area Curugan Gunung Putri.....	124
Gambar 4.11 Produk Kopi Mukapayung hasil dari Kelompok Petani Kopi.....	126
Gambar 4.12 Produsen Madu Mukapayung.....	127
Gambar 4.13 Contoh Produk Usaha Konveksi Masyarakat Desa Mukapayung	129
Gambar 4.14 Struktur Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Mukapayung	131
Gambar 4.15 Toilet dan Lahan parkir di area wisata Curugan Gunung Putri.....	135
Gambar 4.16 (a) (b) Homestay Curugan Gunung Puteri	136
Gambar 4.17 (a) Gerobak pengangkut sampah Desa Mukapayung; (b) Pusat pengelolaan sampah Desa Mukapayung	137
Gambar 4.18 Akses jalan Desa Mukapayung	138
Gambar 4.19 (a) Petunjuk arah menuju salah satu destinasi yaitu Curugan Gunung Putri dari arah Jalan Raya Cililin); (b) Petunjuk arah menuju salah satu destinasi yaitu Curugan Gunung Putri	140
Gambar 4.20 Jenis vegetasi invasi	141
Gambar 4.21 Jenis vegetasi agroekosistem.....	141
Gambar 4.22 Peta Penggunaan Lahan Desa Mukapayung	142

Gambar 4.23 Jumlah penduduk Desa Mukapayung Tahun 2015-2021	145
Gambar 4.24 Tingkat Jenjang Pendidikan Masyarakat Desa Mukapayung	146
Gambar 4.25 Mata pencaharian masyarakat Desa Mukapayung 2022	147
Gambar 4.26 Area persawahan Desa Mukapayung	150
Gambar 4.27 Pasar Desa Mukapayung	152
Gambar 4.28 Peta Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Jawa Barat 2015-2025	155
Gambar 4.29 Peta Rencana Kawasan Pariwisata Kabupaten Bandung Barat 2017	157
Gambar 4.30 Masyarakat Desa Mukapayung gotong royong membersihkan jalan yang terkena dampak longsor (24/10/2022).....	167
Gambar 4.31 (a) Prototype mesin penyulingan sampah plastik menjadi bahan bakar bensin (b) Pusat pengelolaan sampah Desa Mukapayung	170
Gambar 4.32 Promosi Desa Wisata Mukapayung	175
Gambar 4.33 Pelatihan untuk Produsen Kopi dan Madu Desa Mukapayung.....	188
Gambar 4.34 Peserta Memberikan Nilai dalam FGD ke-2	219
Gambar 4.35 Diagram SWOT	222

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1 Peran elemen-elemen dalam Pentahelix	67
Tabel 3.1 Karakteristik Wawancara Semi Testruktur	77
Tabel 3.2 Narasumber FGD 1	79
Tabel 3.3 Narasumber FGD 2	80
Tabel 3.4 Daftar Informan Penelitian.....	82
Tabel 3.5 Ilustrasi Pengkodean dalam Proses Analisis Kualitatif	85
Tabel 3.6 Matriks IFAS dan EFAS	92
Tabel 3.7 Perhitungan bobot	93
Tabel 3.8 Alternatif Strategi SWOT	96
Tabel 3.9 Operasional Penelitian	98
Tabel 4.1 <i>Dependency Ratio</i> Desa Mukapayung Tahun 2021	148
Tabel 4.2 TPAK dan TPT Desa Mukapayung Tahun 2021	149
Tabel 4.3 Lembaga ekonomi di Desa Mukapayung.....	151
Tabel 4.4 Rangkuman Tinjauan Kebijakan Berkaitan dengan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan.....	158
Tabel 4.5 Penerapan Keberlanjutan dalam Penyelenggaraan Pariwisata di Desa Mukapayung.....	193
Tabel 4.6 Faktor Internal Pariwisata Desa Mukapayung	210
Tabel 4.7 Faktor Eksternal Pariwisata Desa Mukapayung	216
Tabel 4.8 Pemberian Rating dalam Metode IFAS-EFAS	218
Tabel 4.9 Perhitungan IFAS-EFAS	220
Tabel 4.10 Matriks SWOT	223